

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA VEŘEJNÉ EKONOMIKY

**Financování vybraného projektu formou veřejné podpory**

**Financing of Selected Project through Public Support**

Student: Radek Lampíř

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Bc. Jiří Bečica, Ph.D.

Ostrava 2010

## **Místopřísežné prohlášení**

### **Čestné prohlášení:**

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci, včetně všech Příloh, vypracoval samostatně. Přílohy č.1, 2 a 5 dané mi k dispozici jsem vlastnoručně doplnil.

V Olomouci 5.4.2010

Radek      Lampíř

## **Poděkování**

Dovoluji si touto cestou poděkovat vedoucímu diplomové práce Ing. Bc. Jiřímu Bečicovi, Ph.D.za vedení a odbornou pomoci při zpracování mé práce.

<b>1. ÚVOD .....</b>	<b>1</b>
<b>2. MOŽNOSTI ZÍSKÁVÁNÍ VEŘEJNÉ PODPORY V ČR .....</b>	<b>5</b>
2.1 DOTAČNÍ PROGRAMY .....	5
2.1.1 <i>Integrované operační programy (IOP)</i> .....	5
2.1.2 <i>Regionální operační programy (ROP)</i> .....	6
2.1.3 <i>Programy přeshraniční spolupráce</i> .....	9
2.1.4 <i>Programy rozvoje venkova (PRV)</i> .....	9
2.1.5 <i>Ostatní programy</i> .....	10
2.2 TEORIE POSTUPU A PROCESU ZÍSKÁNÍ VEŘEJNÉ PODPORY .....	10
2.2.1 <i>Výběr vhodného dotačního titulu pro projektový záměr</i> .....	10
2.2.2 <i>Administrace projektu</i> .....	10
2.2.3 <i>Realizace projektové žádosti</i> .....	12
2.2.4 <i>Realizace podnikatelského záměru</i> .....	13
2.2.5 <i>Ukončení projektu</i> .....	13
<b>3. HOSPODAŘENÍ VYBRANÉHO OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ .....</b>	<b>15</b>
3.1 HOSPODAŘENÍ OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ S VAZBOU NA PŘÍPRAVU PROJEKTU A JEHO REALIZACI .....	16
3.2 VÝBĚR VHDNÉHO DOTAČNÍHO PROGRAMU .....	18
3.3 SPECIFICKÉ PODMÍNKY PROGRAMU .....	19
3.4 NÁLEŽITOSTI ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE .....	21
<b>4. REALIZACE PROJEKTU OBČANSKÝM SDRUŽENÍM .....</b>	<b>22</b>
4.1 TECHNICKÝ STAV LYŽAŘSKÉHO STŘEDISKA PŘED PLÁNOVANOU REALIZACÍ PROJEKTU .....	22
4.2 PODNIKATELSKÁ PŘÍLEŽITOST, ZÁMĚR PROJEKTU .....	23
4.3 STUDIE PROVEDITELNOSTI PROJEKTU .....	23
4.3.1 <i>Cíle projektu</i> .....	23
4.3.2 <i>Přínosy investičního záměru</i> .....	24
4.3.3 <i>Dopad realizace dílčích cílů projektu</i> .....	25
4.3.4 <i>Charakteristika cílových skupin projektu</i> .....	26
4.3.5 <i>Územní působnost projektu, časové vymezení</i> .....	27
4.3.6 <i>Marketingová analýza</i> .....	28
4.3.7 <i>Management projektu a řízení lidských zdrojů</i> .....	35
4.3.8 <i>Financování projektu</i> .....	37
4.3.9 <i>Ekonomická analýza projektu</i> .....	40
<b>5. ZÁVĚR .....</b>	<b>41</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA .....</b>	<b>46</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK .....</b>	<b>49</b>

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE .....	50
SEZNAM PŘÍLOH.....	51

# 1. ÚVOD

Tématem bakalářské práce je Financování vybraného projektu formou veřejné podpory. Aby tato možnost byla lépe přiblížena, teoreticky popsána a po praktické stránce rovněž vysvětlena, je tato tematika řešena formou případové studie vybraného projektu. Jelikož oblast cestovního ruchu je oblastí známou a v dnešní době problematikou aktuální, týká se bakalářská práce právě této oblasti. Autor práce má předcházející zkušenosti z oblasti fungování občanského sdružení a neziskových organizací. Osobně pak participuje na vznikajícím projektu „Modernizace lyžařského areálu SKI areál Řeka v Moravskoslezských Beskydech“. Tento projekt je blíže popsán v praktické části bakalářské práce. Od tohoto užšího tématu se rovněž odvíjí teoretická část práce, kde jsou popsány oblasti, se kterými projekt souvisí a kterých se dotýká.

Většina evropských zemí klade značný důraz na rozvoj politiky sportu. Kromě hledisek sociálních nebo zdravotních zde hrají významnou roli i zájmy ekonomické. Sportem se zabývá celá řada organizací, z nichž většina má neziskový charakter a které jsou z části závislé na finanční pomoci z veřejných rozpočtů.

Členství v Evropské unii (dále jen EU) přináší výše uvedeným organizacím také další možnosti získávání finančních prostředků. Jednou z těchto možností je, že EU nabízí ČR a jejím regionům využití finančních prostředků v rámci hospodářské a sociální politiky. Mezi nejvýznamnější příležitosti se řadí regionální politika Evropské unie a její regionální a strukturální fondy. Je to jedinečná a neopakovatelná příležitost pro většinu subjektů (pro obce, města, podnikatele, školy, firmy, neziskové organizace, a další). Je pouze na subjektech samých, jak velká bude jejich snaha a zájem tyto prostředky využít.

Ve stávajícím finančním období (2007 – 2013) může ČR prostřednictvím strukturálních fondů čerpat až 687,93 mld. Kč z Evropské unie. Tyto prostředky může Česká republika využít k rozvoji svých jednotlivých regionů.

Dle Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR potvrzuje průběh roku 2009 v reálném vývoji jak mezinárodního, tak tuzemského cestovního ruchu očekávané důsledky hospodářské krize. Celosvětové přehledy, jakož i národní statistiky příjezdů hostů do jednotlivých regionů a zemí přinášejí převážně doklady o poklesu návštěvnosti, příjmů ze zahraničního cestovního ruchu, ale i zhoršených ekonomických výsledcích participujících odvětví na turismu. Nepříznivé ekonomické vlivy způsobily, že se již v roce 2008 ve světě podstatně zpomalily meziroční příjezdy návštěvníků až po pokles vykázaný za druhé pololetí 2008. Region Evropy jako celek zůstal v počtu příjezdů na úrovni roku 2007 jen díky výsledku střední a východní Evropy.

Pokles cestovního ruchu v České republice měl generálně stejné příčiny jako vývoj ve světě, nicméně byl a je provázen i dalšími vlivy a výkyvy. Navíc jako vážné negativní jevy poškozující cestovní ruch se v posledních měsících projevila podnikatelská selhání některých subjektů (cestovní kanceláře, letecká doprava a ekonomické těžkosti plynoucí z omezené poptávky v ubytování a pohostinství).

Výše popisovaný trend je však zobrazen do roviny cestovního ruchu jako takového. Vzhledem k tomu, že projekt je zaměřen na oblast zimních volnočasových aktivit a statistiky, které jsou k dispozici, nesledují jednotlivé ukazatele až do této míry, autor pouze k této situaci sám v rámci Závěrečné kapitoly připojuje vlastní komentář vycházející z průzkumu webových stránek dotčeného Moravskoslezského kraje (dále MS kraj) a dotčených měst (Třinec, Frýdek – Místek, Hnojník, obec Řeka), webových stránek agentury Czech Tourism, aktualit Ministerstva průmyslu a obchodu (dále MPO a Ministerstva pro místní rozvoj (dále MMR).

**Cílem** bakalářské práce je poskytnout českým potenciálním příjemcům přehled možností veřejných podpor v oblasti cestovního ruchu v rámci Operačních programů EU a dále rovněž formou případové studie přiblížit praktický postup k získání této finanční podpory.

Dalším cílem práce bude ověřit či vyvrátit položenou hypotézu, která zní: *„Existuje v současné době operační program EU, který by podpořil formou nevratné*

*dotace investiční záměr v oblasti cestovního ruchu, který hodlá realizovat občanské sdružení se sídlem v Moravskoslezském kraji“.*

Případová studie se bude týkat SKI areál Řeka, o. s., jejíž cílem bude získat podporu pro projekt „Modernizace lyžařského areálu SKI areál Řeka, o. s.“.

Práce se zabývá obecnými možnostmi získávání veřejné podpory v ČR se zaměřením na cestovní ruch. Obsahem této kapitoly je výčet možností – nejdůležitějších a největších Operačních programů, které je možno pro realizaci investičního záměru v oblasti cestovního ruchu použít. Aby byl naplněn cíl bakalářské práce, je součástí této kapitoly rovněž teoretický postup a proces získání veřejné podpory.

Ve třetí kapitole je popsán výběr nejvhodnějšího dotačního titulu pro realizaci žádosti o dotaci. Dále je zde stručně představen samotný žadatel o dotaci – SKI areál Řeka, o. s. včetně jeho hospodaření v časové řadě. Nejdůležitější částí této kapitoly jsou pak podmínky a stručný popis vybraného dotačního titulu, např. z pohledu uznatelnosti nákladů.

Čtvrtá kapitola je ryze praktickou částí práce. Je zde popsán a obsahově formou případové studie také naplněn hlavní dokument (hlavní příloha) k žádosti o dotaci, kterou je Studie proveditelnosti.

Závěrečná kapitola práce pak ověřuje stanovenou hypotézu. Součástí této práce jsou rovněž náměty a doporučení občanskému sdružení.

Mezi vědecké metody použité v práci patří zejména **Sekundární výzkum**. Cílem první, časově nejnáročnější fáze, bylo získat relevantní a aktuální informace týkající se možnosti získání veřejné podpory v rámci operačních programů EU. Z množství webových stránek, jež se přímo zaměřují na operační programy, byly vybrány zejména oficiální zdroje, kterými jsou především webové stránky ministerstev, webové stránky statistického úřadu a stránky Regionální rady



Moravskoslezského kraje. Bylo využito i vzorových případových studií, které jsou dány k dispozici na webových stránkách Agentury Czechinvest.

**Třídění, analýza, porovnání patří** mezi další metody použité v rámci práce. Druhá fáze se týkala třídění - detailního rozboru získaných elektronických zdrojů. Následně po třídění bylo nutno vzhledem ke stanovenému cíli analyzovat a porovnat jednotlivé zdroje. Práce se v rámci této oblasti zaměřuje na použité pracovní postupy a doporučení, které jsou formou případových studií dány k dispozici Regionální radou Moravskoslezského kraje.

**Primární údaje získané při rozhovorech** jsou poslední metodou, která je v práci použita. Nosným prvkem práce byly rovněž rozhovory s majitelem a pak také rozhovory s návštěvníky, zákazníky areálu občanského sdružení. Rozhovory probíhaly v druhé polovině roku 2009. Sdružení stálo před úkolem požádat formou vhodného dotačního programu o nevratnou investiční dotaci pro realizaci svého podnikatelského záměru. V těchto případech se jednalo o sérii hloubkových rozhovorů.

## **2. MOŽNOSTI ZÍSKÁVÁNÍ VEŘEJNÉ PODPORY V ČR**

Veřejnou podporou se rozumí každá podpora poskytnutá v jakékoli formě státem nebo ze státních prostředků, která narušuje nebo může narušit hospodářskou soutěž tím, že zvýhodňuje určité podniky nebo určitá odvětví výroby a pokud ovlivňuje obchod mezi členskými státy. Za státní prostředky se na základě judikatury ES považují i ostatní veřejné zdroje, jako je například pozemek zdarma nebo zlevněný pozemek, který může v rámci realizace projektu poskytnout samotná obec.

Podpora, která splňuje výše uvedená kritéria, je neslučitelná se společným trhem a tedy zakázána. Výjimka z obecného zákazu poskytování veřejné podpory může být povolena na základě tzv. blokových výjimek či na základě rozhodnutí Evropské komise. Podpora de minimis (viz slovník) nemá dopad na hospodářskou soutěž, ani neovlivňuje obchod mezi členskými státy Evropské unie (vzhledem ke své limitované výši), a proto není při dodržení všech ustanovení daných příslušným nařízením EK považována za veřejnou podporu<sup>1</sup>.

### **2.1 Dotační programy**

Pro cestovní ruch jsou v Programovacím období 2007 – 2013 relevantní tyto programy: Integrovaný operační program (IOP), Regionální operační programy (ROP), Programy přeshraniční spolupráce a Program rozvoje venkova (PRV). Jednotlivé programy v současné době představují hlavní nástroje realizace Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013.

#### **2.1.1 Integrované operační programy (IOP)**

Tyto programy jsou obecně zaměřeny na zefektivnění fungování veřejné správy a lepší využití potenciálu území prostřednictvím národních systémových intervencí, přičemž cestovní ruch je zde chápán jako jedna z těchto intervencí. Řídícím orgánem IOP je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a cestovní ruch je zde podporován v rámci prioritní oblasti č. 4 – Národní podpora cestovního ruchu. Tato prioritní oblast je koncipována tak, aby všechny aktivity mohly být realizovány na celém území ČR, včetně Hlavního města Prahy, jako národní a systémové intervence, jejichž realizace by např. na regionální úrovni ztratila smysl. Celkem je

---

<sup>1</sup> <http://www.czechinvest.org/verejna-podpora>

v IOP alokováno, včetně národních zdrojů, cca 2 015 mil. Kč. Konečnými příjemci z programu jsou Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, CzechTourism<sup>2</sup>.

### **2.1.2 Regionální operační programy (ROP)**

Hlavním finančním zdrojem v oblasti cestovního ruchu se v programovacím období 2007 – 2013 stalo celkem sedm Regionálních operačních programů (dále ROP), jež jsou samostatně řízeny příslušnou regionální radou daného regionu soudržnosti (viz slovník). Celkově je v ROP alokováno na cestovní ruch včetně národních a soukromých zdrojů cca 25 308,47 mil.Kč. ROP mají na cestovní ruch určenou většinou jednu prioritní osu, v níž je pokryto široké spektrum oblastí podpory. Konečnými příjemci jsou téměř všechny subjekty v oblasti cestovního ruchu.

V rámci regionálních operačních programů mohou být financovány zejména aktivity zaměřené na vybudování nebo obnovu základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu – např. výstavba a rekonstrukce ubytovacích zařízení, turistických cest, rekonstrukce kulturních památek, rozvoj a obnova sportovních areálů využitelných primárně pro cestovní ruch, modernizace a rozvoj v oblasti lázeňství. Další oblasti podpory jsou určeny na marketing cestovního ruchu – např. marketingové kampaně, informační a komunikační technologie v oblasti řízení a propagace cestovního ruchu a další.

Níže uvedená Tabulka č. 1 poskytuje přehled o plánované alokaci Regionálních operačních programů (dále OP) v letech 2007 - 2013. Je rozdělena dle jednotlivých názvů programů. U každého programu je pak zmíněna prioritní osa týkající se veřejné podpory cestovního ruchu, kterou je možno projekt zaměřený na cestovní ruch spolufinancovat.

---

<sup>2</sup> <http://www.mpsv.cz/cs/1112>

**Tabulka 1 Plánovaná alokace Regionálních operačních programů**

NÁZEV PROGRAMU	ČÍSLO A NÁZEV PRIORITNÍ OSY A NÁZEV OBLASTI PODPORY	ZDROJE 2007 - 2013 V MIL.KČ			
		EU	STÁTNÍ ROZPOČET	OSTATNÍ VEŘEJNÉ ROZPOČTY	CELKEM
ROP STŘEDNÍ ČECHY	Prioritní osa 2 - Cestovní ruch	2 593,8	228,8	228,8	3 051,4
ROP JIHOZÁPAD	Prioritní osa 3 - Rozvoj cestovního ruchu	3 194,3	288	288	3 770,3
ROP JIHOVÝCHOD	Prioritní osa 2 - Rozvoj udržitelného cestovního ruchu	3 449,8	304,4	304,4	4 058,6
ROP SEVEROZÁPAD	Prioritní osa 4 - Udržitelný rozvoj ČR	3 675,9	324,3	324,3	4 324,5
ROP SEVEROVÝCHOD	Prioritní osa 3 - Cestovní ruch	3 722,4	328,5	328,5	4 379,4
ROP STŘEDNÍ MORAVA	Prioritní osa 3 - Cestovní ruch	3 134,6	276,6	276,6	3 687,8
ROP MORAVSKOSLEZSKO	Prioritní osa 2 - Podpora prosperity regionu	4 697,4	414,5	414,5	5 526,4
	Oblast podpory 2.2 Rozvoj cestovního ruchu	1 629,9	143,8	143,7	1 917,5
	Oblast podpory 2.4 Marketing regionu	110,4	9,7	9,7	129,8
<b>CELKEM</b>		<b>26 208,5</b>	<b>2 318,6</b>	<b>2 318,6</b>	<b>30 745,7</b>

Pramen: [www.rr-moravskoslezsko.cz](http://www.rr-moravskoslezsko.cz)

V uvedené Tabulce č. 1 jsou rovněž rozepsány u ROP Moravskoslezsko jednotlivé oblasti podpory. Případová studie, která je předmětem bakalářské práce, svým sídlem i místem realizace spadá právě do jedné ze jmenovaných oblastí.

#### Regionální operační program Moravskoslezsko

Prostředky ze strukturálních fondů Evropské unie určené v letech 2007-2013 výhradně regionu soudržnosti Moravskoslezsko lze čerpat prostřednictvím Regionálního operačního programu NUTS 2 Moravskoslezsko (dále ROP Moravskoslezsko). Cílem programu je přispět k celkovému rozvoji regionu soudržnosti Moravskoslezsko, který je územně totožný s Moravskoslezským krajem.

ROP Moravskoslezsko je zaměřen na zlepšení dopravní dostupnosti a propojení regionu včetně modernizace prostředků veřejné dopravy, na podporu

rozvoje infrastruktury i služeb cestovního ruchu, regenerace brownfields pro budoucí neprůmyslové využití a zlepšování podmínek k životu ve městech a na venkově především prostřednictvím zkvalitnění vzdělávací, sociální a zdravotnické infrastruktury.

Pro období let 2007-2013 je Regionálnímu operačnímu programu Moravskoslezsko ze strukturálních fondů Evropské unie vyčleněno cca **20 mld. Kč**, což činí přibližně **2,68 % veškerých prostředků určených z fondů EU pro Českou republiku**. Z českých veřejných zdrojů má být navíc financování programu navýšeno o dalších 3 264,92 mil. Kč.

**Tabulka 2 Regionální operační program NUTS 2 Moravskoslezsko 2007 – 2013**

Regionální operační program NUTS 2 Moravskoslezsko 2007-2013				
Prioritní osy	1. Regionální infrastruktura a dostupnost	2. Podpora prosperity regionu	3. Rozvoj měst	4. Rozvoj venkova
Oblasti podpory	1.1 Rozvoj regionální silniční dopravní infrastruktury	2.1 Infrastruktura veřejných služeb	3.1 Rozvojové póly regionu	4.1 Rozvoj venkova
	1.2 Rozvoj a dostupnost letiště Ostrava	2.2 Rozvoj cestovního ruchu	3.2 Subregionální centra	
	1.3 Rozvoj dopravní obslužnosti	2.3 Podpora využívání brownfields		
	1.4 Infrastruktura integrovaného záchranného systému a krizového řízení	2.4 Marketing regionu		

Pramen: [www.rr-moravskoslezsko.cz/moznosti-financni-podpory](http://www.rr-moravskoslezsko.cz/moznosti-financni-podpory)

Regionální operační program Moravskoslezsko je tematicky rozčleněn do čtyř základních **prioritních os** - Regionální infrastruktura a dostupnost, Podpora prosperity regionu, Rozvoj měst a Rozvoj venkova. Každá prioritní osa pak obsahuje konkrétní **oblasti podpory**, respektive **dílčí oblasti podpory**, které vymezují, jaké typy projektů mohou být v rámci příslušné prioritní osy podpořeny a kdo může být příjemcem dotace<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> <http://www.rr-moravskoslezsko.cz/moznosti-financni-podpory>

### 2.1.3 Programy přeshraniční spolupráce

Programy na podporu přeshraniční spolupráce na všech hranicích ČR pro období 2007 – 2013 s 85 % finanční podporou EU jsou určeny pro neziskový sektor. Na každé státní hranici se finanční prostředky obou sousedních stran slučují do jedné společné částky, celkově určené pro obě přilehlé části pohraničí, které jsou pro účely programu sloučené do společně vymezené oboustranné pohraniční oblasti. Podíly podpory cestovního ruchu jsou zde diferencované dle jednotlivých společných pohraničních území. Celkově bude v těchto programech na cestovní ruch společně využitelných cca 190 mil. eur finančních prostředků, které budou postupně využívány na jednotlivé projekty.

V tomto programovacím období jsou k dispozici tyto operační programy přeshraniční spolupráce:

- OP Bavorsko – Česká republika (Prioritní osa 1 – Hospodářský rozvoj, lidské zdroje a sítě, Oblast podpory – Cestovní ruch, volný čas a rekreace);
- OP Sasko – Česká republika (Prioritní osa 2 – Rozvoj hospodářství a cestovního ruchu);
- OP Rakousko – Česká republika (Prioritní osa 1 – Socioekonomický rozvoj, cestovní ruch a transfer know-how);
- OP Slovensko – Česká republika (Prioritní osa 1 – Podpora sociokulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce;
- OP Polsko – Česká republika (Prioritní osa 2 – Zlepšení podmínek pro rozvoj podnikatelského prostředí a cestovního ruchu).<sup>4</sup>

### 2.1.4 Programy rozvoje venkova (PRV)

Významným finančním zdrojem je rovněž Program rozvoje venkova, který je samostatně financován v rámci společné zemědělské politiky EU z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Řídícím orgánem programu je Ministerstvo zemědělství. Cestovní ruch je v tomto programu chápán jako příležitost pro diverzifikaci ekonomických aktivit na venkově, čímž významně přispívá k rozvoji nezemědělské produkce. Celkově je na podporu rozvoje cestovního ruchu v tomto programu alokováno v opatření 1.3 Podpora cestovního ruchu, včetně veřejných a

---

<sup>4</sup><http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/59152886-c941-40c6-b290-ba1a36cd1733/Evropska-uzemni-spoluprace>

soukromých zdrojů, cca 3 732,22 mil. Kč, ze kterých budou podporovány projekty zaměřené na budování rekreační infrastruktury a zajištění služeb pro pěší a vodní turistiku, lyžování, budování vinařských stezek a hipostezek<sup>5</sup>.

### **2.1.5 Ostatní programy**

Existují i další možnosti veřejných podpor pro investiční projekty neziskových organizací. Mohou to být například dotační programy Ministerstva zemědělství, Ministerstva zdravotnictví, dotační programy jednotlivých krajů, měst a podobně. Vzhledem k zaměření práce se tato s ostatními možnostmi získání veřejné podpory nezabývá.

## **2.2 Teorie postupu a procesu získání veřejné podpory**

Pro úspěšné schválení projektu je důležitá pečlivá příprava a zpracování projektového záměru. S kvalitním a dobře zpracovaným projektem se zvyšuje šance obstát u hodnocení a získat nárok na dotaci. Pečlivost u přípravy se následně projeví také ve fázi realizace projektu.

### **2.2.1 Výběr vhodného dotačního titulu pro projektový záměr**

Výběr vhodného dotačního programu je prvním předpokladem úspěchu při podání žádosti o dotaci. Předmět projektového záměru musí souhlasit s vyhlášeným dotačním titulem, prioritní osou a oblastí a to jak z pohledu způsobilosti žadatele, způsobilosti oboru podnikání tak i přijatelnosti finančního a časového rámce.

Výběr vhodného programu lze prodiskutovat s Regionální radou příslušného regionu, která pomůže najít vhodný dotační titul v rámci Regionálních operačních programů anebo předá kontakt na správce jiných operačních programů.

### **2.2.2 Administrace projektu**

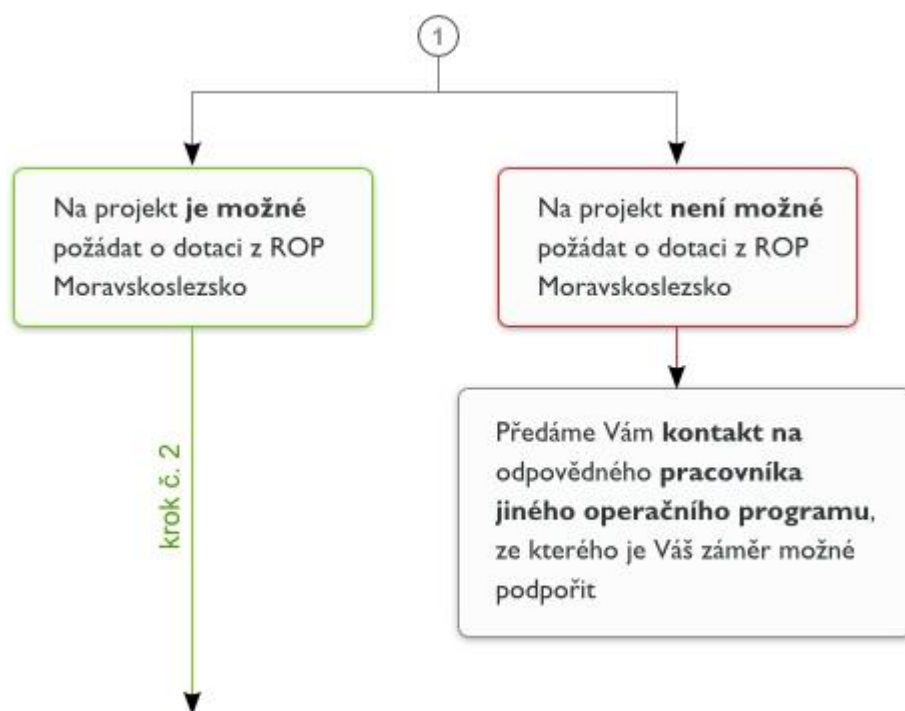
Každá dotační oblast, ať už je to ROP (Regionální operační program) anebo SROP (Strukturální operační program), má vždy svého administrátora projektu. S tím je možno konzultovat jak přípravu na podání žádosti, ale také například samotnou

---

<sup>5</sup> Ministerstvo pro místní rozvoj, *Ročenka cestovního ruchu, Evropané a cestovní ruch*

realizaci a závěrečné vyúčtování projektu. V případě např. Regionálních operačních programů je administrátorem projektu Regionální rada.

**Schéma 1 Výběr správného dotačního titulu**



Pramen: [www.rr-moravskoslezsko.cz/pripravuji-projekt/cesta-projektem](http://www.rr-moravskoslezsko.cz/pripravuji-projekt/cesta-projektem)

Výše uvedené schéma graficky naznačuje první kroky výběru správného dotačního titulu. Podnikatelský záměr může být v případě neziskových společností spolufinancován buďto z Regionálních operačních programů anebo z jiných evropských zdrojů.

Proces od okamžiku vypsání výzvy k předkládání projektu (dále jen výzvy) do okamžiku podpisu smlouvy o poskytnutí dotace z rozpočtu Regionální rady, Strukturálních fondů apod. musí projít administrativním postupem, který vyžaduje určitou časovou náročnost.

Poté, co je pro podnikatelský záměr vybrán vhodný titul a dotační program je formou výzvy otevřen, je nutno prostudovat veškerou dostupnou Dokumentaci pro žadatele a příjemce.



Všechny tyto informace o postupu administrace jsou k nalezení nejčastěji v Příručce pro žadatele, která bývá umístěna na webových stránkách administrátora projektu. Tím může být například MMR, agentura Czechinvest, Společné technické sekretariáty v případě přeshraničních projektů a další.

Dalším důležitým aspektem ještě před zahájením samotné přípravy projektové žádosti je sestavení projektového týmu včetně dělby zodpovědností za jednotlivé úseky. Personální zajištění a zkušenosti jednotlivých členů projektového týmu jsou rovněž jedním z hodnotících kritérií žádosti o přidělení dotace.

### **2.2.3 Realizace projektové žádosti**

Po prostudování potřebných příruček a doporučených materiálů popsaných ve výše uvedených krocích teprve nyní nastává okamžik samotné realizace projektové žádosti. Projektová žádost se nejčastěji skládá z popisu podnikatelského záměru – tzv.“Studie proveditelnosti“ (viz.slovník) a vyplnění příslušného elektronického formuláře na internetu (nejčastěji tzv.“Benefit“ anebo „e-Account“ – viz.slovník). K žádosti o dotaci se přikládá rovněž několik povinných i nepovinných příloh dle požadavků výzvy.

Po odevzdání žádosti o dotaci probíhá kontrola formálních náležitostí odevzdaného projektu. Poté následně běží několikadenní lhůta pro odstranění případných formálních chyb.

Hodnocení žádosti: Na samotné hodnocení projektu Odborem implementace programu je stanoven rovněž několikadenní limit. Poté se žádost dostává do fáze hodnocení, kde se hodnotí několik stránek (ekonomický rating, rizikovost projektu, kvalita projektu apod.). O výběru projektu rozhoduje Výbor a to buď Výbor Regionální rady (v případě projektu ROP) anebo např. Výbor Euroregionu (v případě projektu přeshraniční spolupráce) apod.

Po skončení fáze hodnocení následuje zveřejnění vybraných projektů na informační tabuli na webových stránkách administrátora projektu a úspěšný žadatel je vyzván k podpisu Smlouvy. Podpisem Smlouvy o poskytnutí dotace (dále jen

Smlouvy) vznikají příjemci dotace další povinnosti jak v průběhu realizace projektu, tak i po určenou dobu po ukončení jeho realizace.

V případě neschválení projektu má žadatel možnost požádat o poskytnutí či o nahlédnutí do hodnotícího formuláře a poté se případně rozhodnout, zda projektovou žádost upravit a využít další možnosti výzvy programu, v rámci kterého o dotaci žádal. Další možností je rovněž vyzkoušet jiný dotační titul a to zejména v případě, že přijatelnost projektového záměru ne zcela zapadala do oblasti podpory.

#### **2.2.4 Realizace podnikatelského záměru**

V této chvíli žadatel zahajuje realizaci podnikatelského záměru a to dle stanoveného časového i finančního harmonogramu, který je součástí Smlouvy.

V případě, že projekt nezakládá veřejnou podporu (viz. Slovník), je možné zahájit jeho realizaci již před vyhlášením Výzvy. Podmínkou je, že do doby podpisu Smlouvy nesmí být realizace projektu ukončena. Zahájení realizace projektu zakládajícího veřejnou podporu je možné až na základě posouzení komplexní projektové dokumentace.

V rámci realizace projektu je třeba neustále pracovat s Metodickými pokyny pro způsobilé výdaje a zejména pak Pokyny pro zadávání veřejných zakázek, případně pak konzultovat jednotlivé kroky realizace s Projektovým vedoucím.

Monitorování projektu slouží ke sledování průběhu realizace projektu prostřednictvím popisu uskutečněných a plánovaných aktivit, čerpání rozpočtu, uvedení změn v projektu a naplňování cílů a indikátorů v projektu. Monitorovací zprávy jsou předkládány většinou čtyři krát ročně po dobu realizace projektu. Při ukončení projektu je nezbytné předložit závěrečnou monitorovací zprávu.

#### **2.2.5 Ukončení projektu**

Během realizace projektu lze dle typu projektu a dle druhu dotačního titulu rovněž průběžně žádat o platby (tzv. etapové žádosti o platbu), přičemž se vždy musí jednat o logicky uzavřené celky. Žádosti o platbu jsou předkládány spolu s

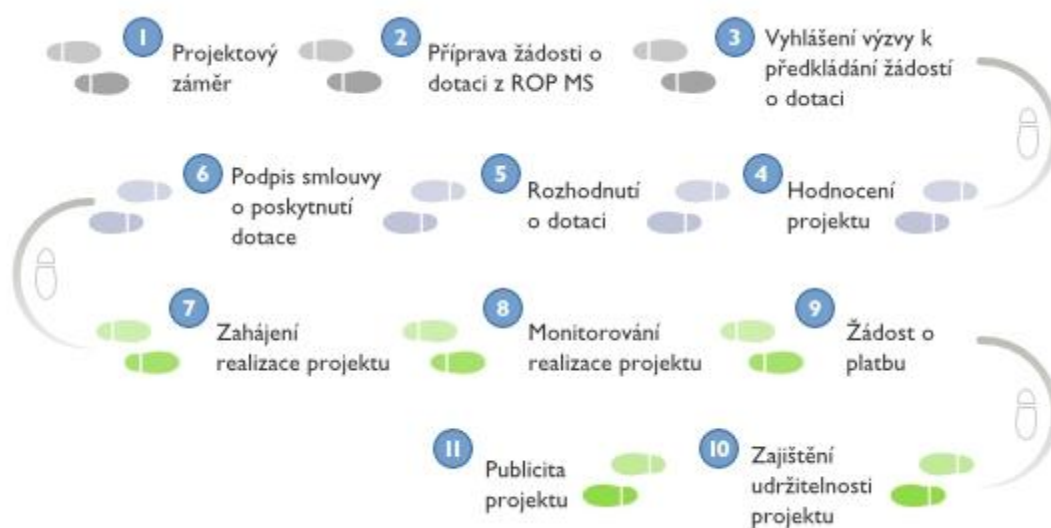
monitorovacími zprávami. Bývá zde samozřejmě rovněž nastavena hranice minimálního finančního čerpání a jejího opakování v rámci kalendářního roku.

Monitorovacími zprávami o zajištění udržitelnosti projektu je sledováno, zda jsou výstupy projektu dále využívány dle původního účelu stanoveného ve Smlouvě. Zprávy jsou podávány každoročně po dobu pěti let, u Malého a středního podnikání tři roky (viz. Slovník).

Během realizace projektu je nutné dodržovat základní pravidla publicity. Jejich cílem je informovat širokou veřejnost včetně potenciálních žadatelů o možné finanční pomoci ze strany Evropské unie.

Pravidla pro publicitu projektu jsou vždy určena Metodickým pokynem.

#### Schéma 2 Postup získání veřejné podpory z ROP



Pramen: [www.rr-moravskoslezsko.cz/pripravuji-projekt/cesta-projektem](http://www.rr-moravskoslezsko.cz/pripravuji-projekt/cesta-projektem)

Schéma uvedené výše graficky naznačuje celý postup realizace podnikatelského záměru spolufinancovaného veřejnou podporou. Postup začíná od popisu podnikatelského záměru přes zažádání o dotační pomoc až po žádost o platbu a zajištění publicity a udržitelnosti projektu.

### 3. HOSPODAŘENÍ VYBRANÉHO OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ

Občanské sdružení je nejstarší a nejrozšířenější právní formou nevládní neziskové organizace v režimu v ČR. Činnost občanských sdružení je upravena Zákonem o sdružování občanů č. 83/1990 Sb.

Účelem sdružení může být buď sdílení společných zájmů (sportovní kluby, myslivecká sdružení apod. – někdy též nazývány jako vzájemně prospěšná sdružení) nebo nějaká obecně prospěšná činnost (poskytování sociálních služeb, vzdělávací a informační aktivity apod.). Občanské sdružení vzniká registrací stanov na Ministerstvu vnitra České republiky. Členy sdružení mohou být fyzické i právnické osoby.

Občanské sdružení může vlastním jménem podnikat v rámci cílů sdružení, případný zisk musí být použit na dosahování cílů sdružení. Podle statistik zveřejňovaných MVČR bylo počátkem roku 2010 registrováno 78 406 občanských sdružení. Praktická část práce je věnována jednomu z nich, konkrétně jde o občanské sdružení SKI areál Řeka.

**Občanské sdružení SKI areál Řeka** se sídlem v Ostravě – Vítkovicích se řadí k oblíbeným lyžařským střediskům v Beskydech. Díky různorodosti sjezdových tratí nabízí areál vhodné lyžařské podmínky pro široké spektrum sportující veřejnosti od začátečníků po výkonnostní lyžaře. Dominantou tohoto areálu je tzv. Velká sjezdovka dlouhá 1 300 m se sklonem 30°, což činí ze sjezdovky atraktivní a náročnou trať. Po zrušení sjezdového lyžování na severní straně Lysé hory se jedná o lyžařsky nejnáročnější trať v Beskydech. Druhou část areálu tvoří mírnější sjezdovka se třemi samostatnými vleky. Tyto tratě jsou v celé své délce velmi široké a rovné, ideální pro rodinné lyžování s dětmi a pro vyznavače carvingu<sup>6</sup> a funcarvingu<sup>7</sup>. Areál je svou

---

<sup>6</sup> **Carving** nebo také **Carvingové lyžování** je druh sjezdového lyžování. Charakteristický pro carvingové lyžování je řezaný oblouk s minimem smyku, ideálně bez smyku. Provozuje se nejlépe na krátkých hodně krojených lyžích.

<sup>7</sup> **Funcarving** je jízda bez hůlek v zavřených obloucích s maximálním náklonem těla dovnitř oblouku

polohou atraktivní a snadno dostupný nejen pro domácí návštěvníky, ale také pro lyžaře z blízkého Polska.

### **3.1 Hospodaření občanského sdružení s vazbou na přípravu projektu a jeho realizaci**

V tabulce níže jsou uvedeny vybrané údaje z hospodaření občanského sdružení SKI areál Řeka, o. s.

**Tabulka 3 Výše nákladů SKI areál Řeka, o.s.v letech 2006 – 2008**

Položka	Hodnota položky za rok v tis.Kč		
	2006	2007	2008
Celkové roční náklady v tis. Kč	3018	3029	3099
Náklady na zajištění provozu organizace	2 900	2550	2245
Náklady na neziskový předmět činnosti	3018	3029	3099

Pramen: Vlastní zpracování na základě interních materiálů občanského sdružení

Výše uvedená tabulka obsahuje údaje ze tří posledních účetně uzavřených účetních období. Je zde evidentní téměř stagnující výše ročních nákladů SKI areálu Řeka, o. s. Je to dáno délkou lyžařské sezony, která byla v posledních třech letech téměř na den stejná a dále pak používanou technologií, která je v posledních pěti letech neměnná.

Rostoucí cenu za energii a vodu občanské sdružení kompenzovalo několika úspornými opatřeními.

Občanské sdružení účtuje v podvojném účetnictví. V níže uvedené tabulce jsou ve zkrácené verzi uvedeny vybrané ukazatelé z účetních závěrek za poslední tři uzavřená účetní období.

**Tabulka 4 Finanční zdraví podnikatele s podvojným účetnictvím**

Položka	Hodnota položky v tis.Kč za rok		
	2006	2007	2008
Aktiva celkem	8452	9076	8452
Oběžná aktiva	3609	3989	3609
Vlastní kapitál	7929	7644	7929
Nerozdělený zisk minulých let	336	2256	336
Cizí zdroje	527	1432	527
Krátkodobé závazky	527	1432	527
Provozní výsledek hospodaření	2180	178	2180
Nákladové úroky	0	0	0
Finanční výsledek hospodaření	0	0	0
Daň z příjmu za běžnou činnost	261	12	261
Závazky po lhůtě splatnosti	0	0	0

Pramen: Vlastní zpracování na základě interních materiálů občanského sdružení

**Tabulka 5 Roční celkový obrat SKI areálu Řeka, o.s.v časové řadě**

Položka	Hodnota položky v tis.Kč za rok		
	2006	2007	2008
Roční celkový obrat	2703	5199	2435

Pramen: Vlastní zpracování na základě interních materiálů občanského sdružení

Zajímavá je rovněž výše ročních celkových obrátů v posledních třech letech. V roce 2007 je evidentní enormní nárůst obratu občanského sdružení. Téměř dvojnásobná výše obratu vzhledem k roku předcházejícímu je dána zkvalitněním služeb „Malé sjezdovky“ v areálu Řeka (nově vybudované zázemí s občerstvením, nové zasněžování, důraz na publicitu – mediální kampaň).

Záměrem projektu SKI areálu Řeka, o.s. je dokončení modernizace lyžařského střediska SKI areál Řeka a vytvoření atraktivní nabídky služeb lyžařského areálu spojené s modernizací a rozšířením možností využívání rekreačního potenciálu provozované plochy a jejího okolí.

Podnikatelský záměr hodlají majitelé občanského sdružení řešit pomocí dotačních prostředků. Projekt „Modernizace SKI areálu Řeka, o. s.“, lze v MS kraji

v rámci cestovního ruchu a s ohledem na předmět projektu veřejně podpořit zejména Regionálním operačním programem regionu soudržnosti Moravskoslezsko 2007 – 2013, a to konkrétně:

Prioritní osa:	3. Podpora prosperity regionu
Oblast podpory:	2.2. Rozvoj cestovního ruchu
Dílčí oblast podpory:	2.2.1 Výstavba, revitalizace a modernizace turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu

Tento dotační titul byl vybrán na základě analýzy informací týkajících se všech dostupných operačních programů. Dílčí oblast podpory se jeví pro vybrané občanské sdružení jako nejvhodnější jak z důvodu výše poskytnuté podpory (60 % z uznatelných nákladů) tak i z důvodu vhodnosti žadatele.

### **3.2 Výběr vhodného dotačního programu**

Níže uvedený popis procesu získání dotačního titulu se váže již ke konkrétní prioritní ose (2), oblasti podpory (2.2) i dílčí oblasti podpory (2.2.1), která byla vybrána, viz kapitola výše.

Globálním cílem prioritní osy 2 je zvýšit prosperitu ekonomiky, kvalitu života v regionu a snížit míru nezaměstnanosti. Specifickým cílem prioritní osy 2 (zároveň globálním cílem oblasti podpory 2.2) je zvýšit prosperitu regionu vytvářením podmínek pro rozvoj cestovního ruchu.

Globálním cílem dílčí oblasti podpory 2.2.1 je zvýšit atraktivitu regionu výstavbou, revitalizací a modernizací turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu.

Specifickými cíli dílčí oblasti podpory 2.2.1 je:

- Využít industriální památky, technické zajímavosti a památky kulturního a přírodního dědictví jako atraktivity cestovního ruchu.
- Budovat a rozvíjet stávající návštěvnická centra s důrazem na cílové skupiny tuzemští či zahraniční turisté a „rodina s dětmi“ (turistické „rekreačně – zábavní“ a sportovní areály).
- Budovat a modernizovat vybavenost v oblasti sportu, rekreace a lázeňství.
- Přispět ke zkvalitnění turistické infrastruktury.

V rámci této prioritní osy je oprávněným žadatelem mimo jiné rovněž nestátní nezisková organizace, mezi které se řadí také SKI areál Řeka, o. s.

### **3.3 Specifické podmínky programu**

Celková alokace 5. výzvy Regionálního operačního programu činí 150 mil.Kč. V rámci každé výzvy je rovněž nastavena hranice tzv. maximální a minimální přípustné výše celkových způsobilých výdajů a dále pak je určeno procento nevratné přímé pomoci – tzn. dotace (u neziskových organizací se jedná o 60 % celkových způsobilých výdajů, zbylých 40 % spolufinancování projektu si příjemce zajistí svépomocí – kryje vlastními zdroji či pomocí jiných finančních institucí).

V každé výzvě programu je dále určeno: datum vyhlášení výzvy, datum zahájení a datum nejzazšího ukončení projektu, místo předkládání žádosti. Pro kvalitní přípravu projektu je rovněž nutné znát kritéria pro poskytnutí dotace. Výběr bývá založen v naprosté většině programů na principu soutěže mezi předloženými projekty, přičemž jsou vybrány ty projekty, které dosáhly nejlepšího hodnocení. Počet podpořených projektů je pak limitován výší alokace na danou výzvu. Základním kritériem je splnění všech formálních náležitostí, splnění kritérií přijatelnosti, hodnotící kritéria.

#### **Způsobilé výdaje**

Způsobilé výdaje jsou ve stručnosti popsány níže. Podrobnější popis bývá uveden v Metodickém pokynu pro způsobilé výdaje a vícenáklady v platném znění.



Tento pokyn je v aktuální verzi volně stažitelný na webových stránkách Regionální rady.

Tučně jsou vyznačeny typy výdajů, které se týkají zejména případové studie „Modernizace SKI areálu Řeka, o.s.), která bude popsána v následující hlavní kapitole.

#### **A. Hlavní výdaje**

- náklady na zpracování dokumentace k projektu – výdaje související s přípravou žádosti o dotaci a jejich povinných příloh, předkládaných na ROP MS, a to včetně dalších souvisejících dokumentů nutných k přípravě projektu (např. výdaje na projektovou dokumentaci – tj. dokumentace pro územní/stavební řízení; průzkumy a další) – max. do 5 % celkových způsobilých výdajů,
- stavební část stavby, včetně vyvolaných nákladů (povinných na základě právních předpisů ČR),
- technologická zařízení,
- dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek (např. náklady na pořízení nových nebo použitých strojů a zařízení, vnější a vnitřní vybavení),
- nákup pozemku: max. do 10 % celkových způsobilých výdajů projektu,
- nákup ostatních nemovitostí – staveb: i s případným nákladem na nákup pozemku max. do 50 % způsobilých výdajů,
- náklady na publicitu,
- náklady na ostatní publicitu a propagaci výstupů projektu – max. do 2 % způsobilých výdajů projektu,
- DPH z hlavních výdajů (za podmínky, že příjemce není plátcem DPH a nemá nárok na odpočet DPH na vstupu).

#### **B. Doplnkové výdaje**

Doplňkové výdaje mají v rámci Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Moravskoslezsko 2007 – 2013 většinou omezení. Omezení se týká procentuálního poměru doplňkových výdajů na celkových způsobilých výdajích.

- nákup konzultačních a jiných služeb,
- finanční výdaje,

- pojištění majetku u projektů nad 50 mil. Kč celkových způsobilých výdajů za podmínek Řídícího orgánu R O P MS, uvedených v Metodickém pokynu pro způsobilé výdaje a Vícenáklady,
- správní a místní poplatky,
- výdaje na realizaci výběrové řízení,
- dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek pro potřeby řízení projektu,
- odpisy pro potřeby řízení projektu,
- audit projektů – způsobilý výdaj pouze u projektů nad 100 mil. Kč celkových způsobilých výdajů,
- osobní náklady projektového týmu,
- DPH z doplňkových výdajů (za podmínky, že příjemce není plátcem DPH a nemá nárok na odpočet DPH na vstupu).

### **3.4 Náležitosti žádosti o poskytnutí dotace**

Kompletní žádost o dotaci by měla obsahovat:

- tištěné verze elektronické žádosti, kterou žadatel získal vyplněním a finalizováním žádosti **BENEFIT** (2 x paré – 1 originál nebo ověřená kopie, 1 prostá kopie, [www.e-zadost.cz](http://www.e-zadost.cz)),
- **povinné a nepovinné přílohy** (2 x paré – 1 originál nebo ověřená kopie, 1 prostá kopie),
- *Povinné přílohy bývají vyjmenovány v příloze Příručky pro žadatele dle platné výzvy, která je uvedena vždy na webových stránkách Regionální rady.*
- elektronickou verzi následujících dokumentů (1 x CD):
- **studie proveditelnosti** a její přílohy (a to ve formátu pdf/doc., případně xls, jedná se o popis podnikatelského záměru s danou osnovou),
- **podklad pro posouzení finančního zdraví žadatele** (ve formátu xls), posouzení příjmů projektu/výpočet maximální výše dotace u projektů vytvářejících příjmy (u nichž je tato příloha relevantní)
- položkový stavební rozpočet (ve formátu orf, případně xls).

Kompletní žádost o dotaci žadatel předkládá v řádně zalepené obálce (archivní box, krabice)<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Příručka pro příjemce a Příručka pro žadatele ROP

## 4. REALIZACE PROJEKTU OBČANSKÝM SDRUŽENÍM

SKI areál Řeka, o. s. zamýšlí realizovat investiční projekt v oblasti cestovního ruchu. Podnikatelský záměr byl již navržen, finance pro investici vyčleněny. Projekt bude realizován v kombinaci vlastních zdrojů (50% z celkové výše rozpočtu projektu) a bankovního úvěru (rovněž 50% z celkové výše rozpočtu projektu), který je již zajištěn u České spořitelny, a.s., pobočka Frýdek-Místek.

Byl vybrán vhodný dotační titul jako prostředek pro získání veřejné podpory pro realizaci investičního projektu – Regionální operační program regionu soudržnosti Moravskoslezsko 2007 – 2013, oblast podpory 2.2.1.

V této chvíli chystá občanské sdružení stěžejní dokument pro podání žádosti o dotaci, kterým je Studie proveditelnosti. Jedná se o období popisu Podnikatelského záměru. Osnova Studie proveditelnosti je daná vybraným operačním programem.

### ***4.1 Technický stav lyžařského střediska před plánovanou realizací projektu***

Současný technický stav lyžařského střediska neodpovídá potenciálu, který tento areál nabízí. Hlavní příčinou, která brání v uskutečňování rozvojových projektů, je nedostatek vlastních finančních prostředků, které jsou patrné z tabulek hospodaření v kapitole 3. Z tohoto důvodu nemůže provozovatel areálu investovat do zajištění komplexního technického zasněžování, které chybí zejména na severní, prudce skloněné části sjezdové trati.

Vzhledem k poloze Beskyd, kde nejsou sněhové podmínky vždy ideální, je zasněžování nezbytné. V areálu dále chybí kvalitní zázemí pro lyžařskou školu a školku, půjčovna lyží a další doprovodné služby pro lyžaře. Bez realizace těchto služeb se areál nemůže zařadit mezi kvalitní lyžařská střediska v Beskydech.

Je zřejmé, že se jedná o rozsáhlejší investici, která je návratná ze střednědobého hlediska. Je zapotřebí zabezpečit, aby tržby ze sjezdového lyžování podpořily rozvoj dalších služeb a sportovních příležitostí v oblasti a ty ve zpětné vazbě podpořily zvyšování počtu návštěvníků v areálu.

## **4.2 Podnikatelská příležitost, záměr projektu**

SKI areál Řeka má své pevné místo v nabídce sjezdového lyžování v Beskydech a dostatek potenciálu přilákat nové zájemce o lyžování. Tato aktivita je ovšem podmíněna kvalitními podmínkami srovnatelnými s těmi nejlepšími lyžařskými centry v moravskoslezských Beskydech. Teprve poté, jsou-li služby kvalitní, se stává spokojený lyžař zdrojem významných příjmů pro provozovatele SKI areálu a navazujících turistických služeb. Návštěvník, který vložil do svého lyžařského vybavení nemalou částku peněz a je ochoten další nemalou sumu vynaložit za možnost kvalitního lyžování, tak ale vyžaduje maximální servis a služby. V současnosti je samozřejmým standardem možnost dopravit se vozem k bezprostřední blízkosti vleku, automatické odbavovací systémy a moderní vleky s dostatečnou kapacitou pro rychlé odbavení čekajících lyžařů, které tak umožňují naplno využít kapacity sjezdovek. Další běžnou záležitostí je potom široká síť návazných služeb, jako jsou půjčovny vybavení, sportovní prodejny, kvalitní stravovací služby a podobně.

SKI areál Řeka již prošel částečnou modernizací, kdy byly rekonstruovány vleky na malé i velké sjezdovce, zabudovány odbavovací systémy a proběhla rovněž dílčí výstavba technického zasněžování tzv. Malé sjezdovky s večerním osvětlením této sjezdové tratě. Dále bylo zajištěno venkovní i vnitřní stravování a nezbytné parkoviště. Vzhledem k omezeným finančním prostředkům, které jsou patrné z tabulek hospodaření v kapitole třetí, již nebylo možné dokončit zasněžování technickým sněhem tzv. Velkou sjezdovku a dobudovat ostatní služby a nutné vybavení areálu.

## **4.3 Studie proveditelnosti projektu**

Studie proveditelnosti je hlavní přílohou Žádosti o dotaci v rámci vybraného a výše popsaného dotačního titulu 2.2.1. Jedná se o detailní popis podnikatelského záměru.

### **4.3.1 Cíle projektu**

Cílem projektu je vybudování kvalitního moderního lyžařského areálu v Beskydech s bohatou nabídkou služeb pro všechny věkové a výkonnostní

kategorie lyžařů. Tím pak rozšířit celkovou nabídku zimního lyžování v Beskydech a vytvořit ze SKI areálu Řeka konkurenceschopné lyžařské středisko na cílených domácích a příhraničních trzích cestovního ruchu.

#### **Investiční záměr je charakterizován těmito dílčími cíly:**

- zajištěním kompletního technického zasněžování tzv. Velké sjezdovky (5,20 ha),
- zajištěním umělého povrchu pod vlekem Velké sjezdovky,
- zajištěním bezpečnostních prvků a ochranných prostředků pro zabezpečení potencionálních nebezpečných míst na sjezdových tratích,
- modernizace lyžařské školky a školy,
- vytvoření zázemí pro lyžařskou školu (dřevěná srubová stavba – 16 m<sup>2</sup>),
- vytvoření zázemí pro lyžařskou půjčovnu a úschovnu (dřevěná srubová stavba -16 m<sup>2</sup>),
- zakoupení lyžařského vybavení pro lyžařskou půjčovnu (40 páru),
- vybudováním dvou servisních míst pro opravy a seřízení lyží,
- vytvoření informačního systému o areálu v angličtině, polštině a češtině,
- zajištění časomíry na sjezdové trati pro širokou veřejnost a pořádání akcí,
- pořízením sněžnic a vybavením pro zimní turistiku na horách jako doplňkovou službu pro nelyžaře, popřípadě vyplněním období mezi lyžováním,
- vytvořením nových produktů a produktových balíčků s vazbou na cílovou skupinu (např. rodinná permanentka),
- zajištěním tiskových a internetových prezentací pro potencionální návštěvníky.

#### **4.3.2 Přínosy investičního záměru**

Investiční záměr přinese zákazníkům zejména:

- rozšíření nabídky lyžařského střediska,
- prodloužení lyžařské sezony v Beskydech
- rozsáhlejší nabídku služeb pro rodiny a s dětmi,
- nové produkty zaměřené na individuální i skupinovou klientelu,

- vytvoření doplňkových a alternativních služeb, které budou zaměřeny na doprovod nelyžujících návštěvníků, popřípadě k doplnění programů lyžařů,

Investiční záměr přinese Obci:

- prodloužení pobytu návštěvníků v oblasti,
- nárůst turistiky v oblasti, zvýšení celkové atraktivnosti Moravskoslezských Beskyd
- rozvoj obchodní sféry v oblasti
- centralizaci movitějších občanů (stavby rodinných domů, vazba na odvody daní do obecní pokladny)

Investiční záměr přinese starousedlíkům:

- zatraktivnění oblasti navýší ceny pozemků usedlíků

#### 4.3.3 Dopad realizace dílčích cílů projektu

Níže uvedená tabulka popisuje jednotlivé ukazatele – dílčí cíle a uvádí stav před začátkem realizace a stav po něm.

**Tabulka 6 Charakteristika stavu projektu před a po realizaci**

Název ukazatele - dílčí cíl	Současný stav	Stav po realizaci projektu
<b>Komplexní technické zasněžování</b>	V současnosti je technickým sněhem zasněžována pouze jedna část areálu.  Pokud je v zimním období nedostatečná sněhová pokrývka, není možné zprovoznit druhou – větší část areálu. Tímto dochází k předimenzování mírnější části ski areálu, která je vhodná spíše pro rodiny s dětmi.	Technické zasněžování umožní provoz celého areálu po celou dobu lyžařské sezony.  Tímto dojde k: <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozložení lyžařů do celého areálu a plnému využití kapacity areálu</li> <li>- prodloužení lyžařské sezóny</li> </ul> Z široké nabídky lyžařských tras si vyberou začátečníci i náročnější lyžaři. Zvětšení kapacity areálu umožní rozšíření nabídky pro individuální lyžaře i skupiny.
<b>Vybudování zázemí pro lyžařskou školu a rozšíření lyžařské školky</b>	V současnosti nefunguje stálá lyžařská škola - pouze prostřednictvím rezervace.	Vznikne malá dřevěná budova, která vytvoří zázemí pro lyžařskou školu, instruktory, vybavení apod. Vznikne možnost pro návštěvníky objednat si výuku přímo na svahu. Nově vznikne také zázemí s dětským koutkem, které umožní hlídání nejmenších dětí během doby, kdy rodiče budou lyžovat. Toto je nezbytné i pro lyžařskou školu. Nejmenší děti potřebují místo, kde si mohou odpočinout, usušit věci apod.

<b>Materiální vybavení lyžařské školky</b>	V areálu provizorně funguje lyžařská školka. Chybí ale bezpečné a zábavné metodické pomůcky pro děti.	Lyžařská školka se stane atraktivní pro děti a hlavně bezpečná. Nové a zajímavé pomůcky (gumová zvířátka, hrady apod.) budou děti motivovat k využívání služeb.
<b>Vybudování zázemí půjčovny a úschovny lyží</b>	V současnosti v areálu nefunguje.	Bude pořízeno 40 páru kompletních lyžařských setů (lyže, boty, hůlky). Z toho 20 dospělých a 20 dětských.  Možnost nabídky služeb pro návštěvníky, nebo sociálně slabším skupinám, které nemají vlastní vybavení.
<b>Vybudování servisních míst pro lyžaře</b>	V současnosti v areálu nefunguje.	Vzniknou dva servisní stojany, kde bude připevněno veškeré materiální vybavení pro nezbytný servis lyží. Tyto stojany budou volně přístupné u velké i malé sjezdovky.
<b>Vybudování sportovního centra</b>	V současnosti v areálu nefunguje.	V lyžařské půjčovně vznikne také malé sportovní centrum, kde budou k zapůjčení sněžnice a pomůcky pro turistiku v přírodě. Tato služba bude určena jak nelyžařům, ale také lyžařům pro doplnění jejich aktivit během pobytu.
<b>Zvýšení bezpečnosti</b>	V současnosti v areálu nefunguje	Nákupem speciálních ochranných matrací dle požadovaných norem budou zabezpečeny potencionální nebezpečná místa na sjezdovkách.
<b>Vznik nových produktů</b>	V současnosti v areálu nefungují.	Budou vytvořeny nové produktové balíčky pro potencionální návštěvníky se zaměřením na: - rodiny s dětmi - seniory - skupiny  Balíčky budou obsahovat kombinaci více služeb (ubytování a lyžování, popř. dalších aktivit)
<b>Podpora informačních kanálů</b>	V současnosti v areálu nefunguje.	V areálu budou umístěny cedule s popisem služeb a rozdělením areálu. Tyto cedule budou v češtině, polštině a angličtině.

Pramen: Vlastní zpracování na základě interních podkladů

Tato přehledná tabulka č. 2 pak bude sloužit jako podklad pro kontrolu v rámci realizace projektu i po jeho ukončení.

#### 4.3.4 Charakteristika cílových skupin projektu

Hlavní cílové skupiny projektu byly na základě pozorování a šetření v posledních dvou letech vymezeny do celkem čtyř skupin. Tyto skupiny budou mít vazbu na balíčky produktů a služeb. Balíčky služeb jsou detailně popsány v rámci kapitoly Marketingový mix.

- Rodiny s dětmi školního věku, které přijíždějí především z Moravskoslezského kraje, nebo z přilehlého Polska. Přijíždějí především na jednodenní návštěvu, víkendový nebo týdenní pobyt.

- Mladé bezdětné páry z Moravskoslezského kraje (především z Ostravsko-karvinské aglomerace), nebo z přilehlého Polska. Přijíždějí především na jednodenní návštěvu, víkendový nebo týdenní pobyt.
- Mladí lidé bez dětí z Moravskoslezského kraje (především Ostravsko-karvinská aglomerace), přilehlé oblasti Polska, kteří přijedou na jednodenní návštěvu nebo víkendový pobyt.
- Organizované skupiny, školy, zájezdy, které přijíždějí především z Moravskoslezského kraje, nebo z přilehlého Polska. Předpokládají se především jednodenní nebo vícedenní návštěvy (mimo víkendy), týdenní pobyty.

Tlak trendu aktivního životního stylu čím dále více dopadá také na skupiny seniorů. Tato skupina bude rovněž dle statistických předpokladů narůstat. Očekáváme, že mimo seniorů – lyžařů, bude mírně narůstat také skupina seniorů přijíždějící jako doprovod dětí.

#### **4.3.5 Územní působnost projektu, časové vymezení**

Projekt je lokalizován do obce Řeka, která se nachází v turistické oblasti Těšínské Slezsko (Těšínské Beskydy). Přesná lokalizace areálu je zaznačena na níže uvedené mapě. Mapa popisuje rozsah dopadu projektu. Nejvýznamnější dopad projektu je vymezen primární a sekundární zónou:

##### **Zóna primárního dopadu**

Jedná se o nejvýznamnější zónu z hlediska působnosti projektu, do které spadá především aglomerace ostravsko-karvinská, včetně okresu Frýdek-Místek a příhraniční oblast Polska vymezená oblastí Wisla- Bielsko-Biala a Jestrzebe Zdroj. Největší počet návštěvníků se předpokládá především z této oblasti.

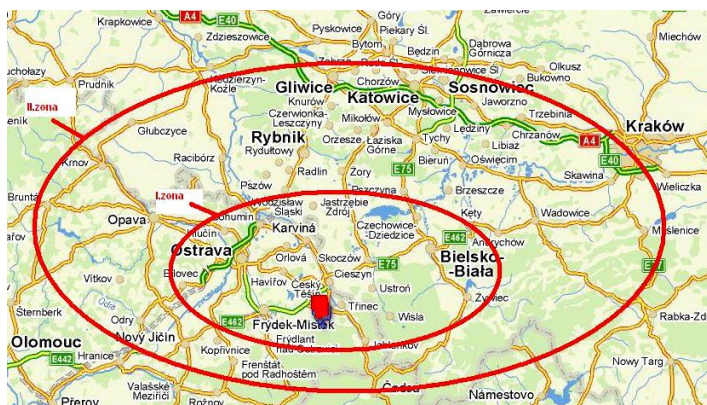
##### **Zóna sekundárního dopadu**

Další významný zdroj návštěvníků bude pocházet ze zbývajících částí Moravskoslezského kraje a kraje Olomouckého a Zlínského. Výrazné zastoupení návštěvníků se předpokládá z oblasti velkých polských měst: Rybnik, Gliwice, Katowice, Sosnowiec a Krakow.



## Zóna terciálního dopadu

Tato zóna představuje především zbytek České republiky a Slovenska.



Pramen: [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz)

Časový harmonogram realizace projektu je zpracován tak, aby byla vyčleněná dostatečně dlouhá doba na zajištění výběrových řízení a nejvýhodnějších dodavatelských firem, byly dodrženy termíny stanovené Regionálním operačním programem. Síťový graf s časovou osou je součástí Přílohy č. 5.

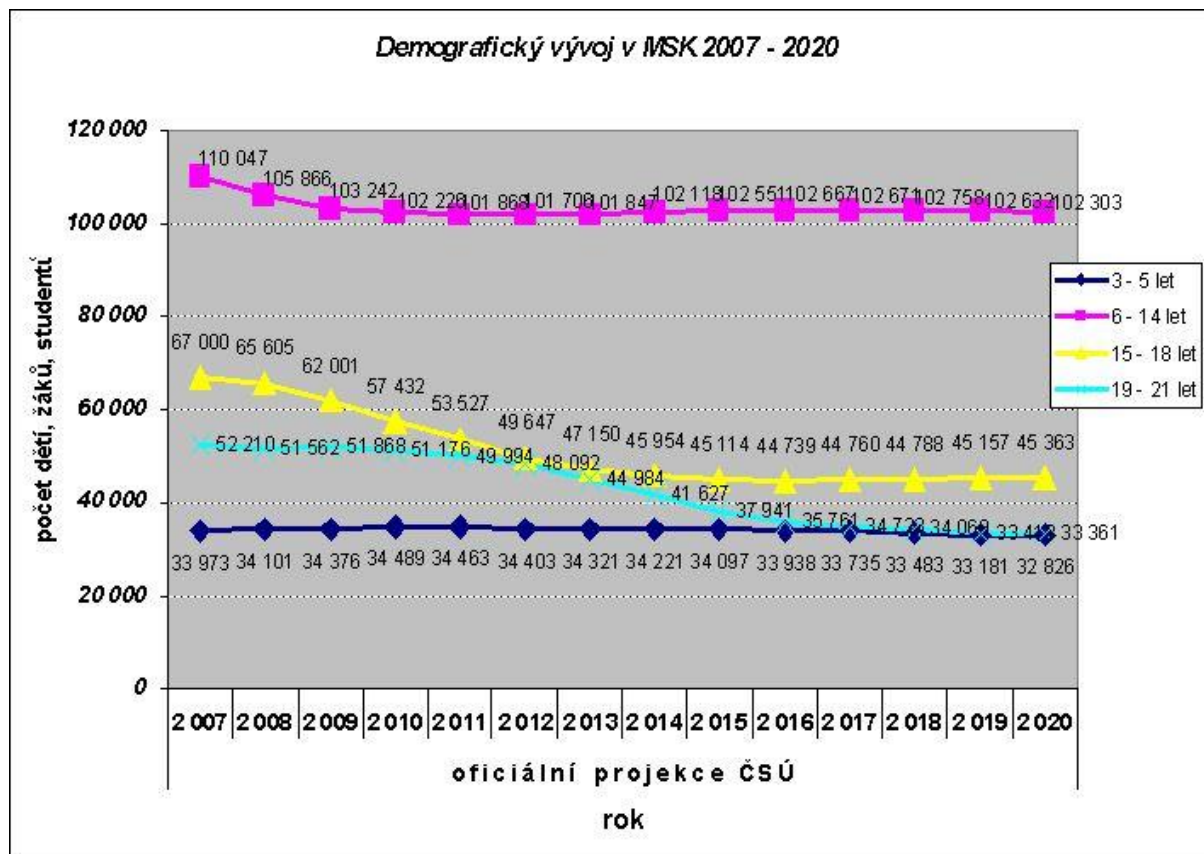
### 4.3.6 Marketingová analýza

Nezbytnou součástí připravované investice a nabídky dalších služeb je základní analýza daného prostředí, ve kterém bude projekt realizován.

#### Analýza makroprostředí

Moravskoslezský kraj je se svými 1 253 257 obyvateli (k 1. 1. 2005) nejlidnatějším krajem v České republice. Přestože prognóza vývoje počtu obyvatel do roku 2020 předpovídá mírný pokles počtu obyvatel kraje (1 % za 10 let), je index stáří (tedy podíl obyvatel ve věku 65 a více let ke skupině 0-14 let) relativně stále příznivý. Pro kraj je typické, že ve větších městech nad 20 tisíc obyvatel žije většina obyvatelstva, to je 62 % obyvatel kraje (12 % nad průměrem ČR – nejvíce po Praze).

Graf 1 Předpokládaný vývoj počtu obyvatelstva na území MS kraje do roku 2020



Pramen: [www.rr-moravskoslezsko.cz/moznosti-financni-podpory](http://www.rr-moravskoslezsko.cz/moznosti-financni-podpory)

Co se týče věkového složení obyvatel Moravskoslezského kraje, činí podíl dětí do 15 let v MSK 15,5 % (ČSÚ 2004), podíl obyvatel ve věku 15-64 let v kraji 71,6 %, podíl obyvatel starších 65 let bylo v MSK 12,9 %, průměrný věk obyvatel kraje: 39,1 let (ČSÚ 2005).

Vazba demografického prostředí na projekt: Z výše zjištěných demografických údajů vyplývá, že kraj má dostatečný potenciál obyvatel a to především v produktivním věku, u kterých se předpokládá zvýšená poptávka po volnočasových službách a využívání tohoto zimního areálu.

Od roku 2000 dochází v Moravskoslezském kraji k pozvolnému růstu ekonomiky, což se projevuje i nárůstem HDP. Dynamika tohoto růstu je nejvyšší z krajů v ČR (nárůst 34,12 % HDP v běžných cenách mezi lety 2000-2004). V ukazateli tvorby HDP na obyvatele – 82,1 % průměru ČR – patří Moravskoslezský kraj k podprůměru ČR. Pozice kraje v rámci ČR se v tomto ukazateli dlouhodobě nemění.

Vazba ekonomického makroprostředí na projekt: Růst HDP je nejčastějším měřítkem způsobu měření růstu ekonomiky. Při růstu HDP vznikají v ekonomice dostatečné finanční zdroje, které jsou obyvatelé kraje ochotni vkládat i do volnočasových aktivit, tzn. i do kultury a sportu.

Nízká kvalita komunikací je rovněž překážkou rozvoje cestovního ruchu. Mezinárodní komunikace D47 a R48 jsou ve výstavbě. V důsledku investice Hyundai dojde k urychlení dostavby komunikace R48 od Frýdku-Místku po hranice Slovenska. Rizikem je možné zpoždění výstavby navazujících komunikací na území Slovenska a Polska (v případě D47). Území severní Moravy a Slezska je svým charakterem navíc předurčeno pro tranzitní charakter silniční i železniční dopravy. Větší využívání pozemní dopravy (silniční, železniční - rychlovlaky). Neustálý nárůst významu internetu.

Dobrá dostupnost bude jednou z priorit při výběru vhodného zimního střediska. Blízkost SKI areálu Řeka k nové dálnici pozitivně ovlivní přírůstek klientů. Vzhledem k snadné dostupnosti mohou obyvatelé Ostravsko-karvinské aglomerace využívat tento ski areál i v běžném pracovním týdnu (večerní lyžování). Obecně lze také říci, že rozvoj internetu šetřící čas i peníze klienta, rostoucí počet rezervací na poslední chvíli, rozhodování se v závislosti na počasí apod., bude také důležitým faktorem při jeho výběru. Vzhledem k vysokému počtu obyvatel v Ostravsko-karvinské aglomeraci se předpokládá, že se tito klienti mohou operativně rozhodnout při výběru tohoto ski areálu. Pokud ale shledají, že areál nenabízí dostatečně kvalitní zázemí a sněhovou pokrývku, mohou se operativně rozhodnout pro jiný areál v regionu.

### **Analýza mikroprostředí**

Analýza mikroprostředí zahrnuje faktory, které může SKI areál Řeka využít, a které ovlivňují možnosti tohoto lyžařského areálu uspokojovat potřeby svých zákazníků. Hlavní hodnocené faktory tvoří: charakteristika ski areálu, charakteristika zákazníků, dodavatelé, distribuční články a prostředníci, v neposlední řadě také samozřejmě přímá i nepřímá konkurence.

Z provedené analýzy marketingového mikroprostředí SKI areálu Řeka vyplynula řada silných a také několik slabých stránek tohoto lyžařského střediska.

Mezi hlavní přednosti ski areálu lze zařadit unikátní nejdelší sjezdovou trať v Beskydech s dostatečnou obtížností pro zkušené lyžaře. Kombinace různých obtížných a dlouhých lyžařských tratí nabízí potenciál pro všechny kategorie lyžařů včetně rodin s dětmi. Díky poloze a dostupnosti hlavního beskydského hřebene možnosti spojení nabídky služeb s běžeckým lyžováním, skialpinismem, chůzí na sněžnicích apod. Atraktivní lokalizace areálu na konci malebného horského údolí nabízí další potenciál pro rozvoj doprovodných služeb a využitelnost pro rekreaci a aktivní trávení volného času. Další silnou stránkou ski areálu je vstřícnost místního personálu k návštěvníkům. Nelze opomenout ani dobrou dopravní dostupnost ski areálu, vžitého jména areálu pro obyvatelé ostravsko-karvinské aglomerace a přilehlého Polska díky novému dálničnímu spojení. Výhodou je také již zavedené jméno a povědomí o ski areálu, který nabízí výše zmíněnou unikátní sjezdovou trať. Výhodou jsou bezesporu také konkurence schopné ceny v rámci nabídky v oblasti (blíže viz analýza konkurence).

Největší slabinou ski areálu je především chybějící zasněžování velké sjezdovky, které za slabých sněhových podmínek neumožňuje tuto sjezdovku provozovat nebo poskytnout dostatečně kvalitní povrch tratě. Nespokojený lyžař, který si neodveze pozitivní dojmy, popřípadě si poškodí své vybavení, je pak nositelem negativní reference. Další slabou stránkou je nedostačující bezpečností zaopatření areálu (chybí bezpečností zábrany apod.), nedostatečná nabídka služeb pro rodiny s dětmi, nedostatečné zázemí a vybavení lyžařské školy a půjčovny, chybějící alternativní program sloužící k prodloužení sezony a zmírnění mimosezónních výkyvů a také nedostatečné informační zajištění potenciálních i stávajících a zahraničních návštěvníků.

### **Analýza konkurence**

Mezi přímé konkurenty SKI areálu Řeka v oblasti Těšínských Beskyd patří tyto blízké lyžařské areály: Mosty u Jablunkova, Javorový vrch, Ski areál Armáda v Dolní Lomné, Ski areál Severka v Dolní Lomné a Ski areál Přelač. V Příloze č. 4 jsou

charakterizovány tyto areály z pohledu nabídky sjezdových tratí a jejich kvality, nabídky služeb (večerní lyžování, lyžařská škola), otevírací doby a cenové úrovně.

V porovnání konkurence z hlediska cenové úrovně nejsou výrazné rozdíly. Nejdražší služby nabízí Ski areál Severka (400 Kč denní permanentka), pak Ski areál Armáda a Mosty u Jablunkova (380 Kč denní permanentka). Nejlevnější denní permanentku nabízí Ski areál Javorový vrch (360 Kč denní permanentka). Cena denní permanentky ve SKI areálu Řeka činí 370 Kč. Ceny ostatních služeb se v jednotlivých areálech liší minimálně. Lze konstatovat, že SKI areál Řeka nabízí služby levněji.

### **Analýza substitutů**

V okolí SKI areálu Řeka se nachází dostatek atrakcí, které mohou být vhodným doplněním k zimní dovolené na lyžích. Jedná se zejména o tyto atraktivitu:

- zimní turistika v horském prostředí (v okolí je dostatek značených turistických tras, včetně hřebenových tras),
- běžecké lyžování – možnost nastoupit na běžkařskou trať, která vede přímo nad Velkou sjezdovkou,
- relax a odpočinek – v blízkosti ski areálu se nachází Komorní Lhotka známá pro své příznivé klima (v obci je pak několik bylinných lázní a saun), další sauny, kryté bazény a Aqua parky nabízí také blízké město Třinec, Solná komora Třinec,
- hippoturistika – v okolí se nabízí několik jezdeckých areálů: Desert Rose Hnojník, Hippo Klub Horní Tošanovice, Stáj Moncheri Hnojník, Třinec,
- golf – možnost indoor tréninku na golfovém hřišti v Ropici,
- paintball – Třinec,
- sportovní střelnice – Ropice.

### **Marketingový mix**

Promyšlené a cílené využívání marketingového mixu povede ke zvýšenému zájmu návštěvníků destinace a tím i k postupnému vytváření vyššího zisku.

## **A. Produkt**

Modernizovaný SKI areál Řeka nabídne unikátní nejdelší sjezdovou trať v Beskydech s kvalitním zázemím. Díky rozšíření lyžařské školy a nově vzniklé půjčovny, servisních míst a doprovodných služeb tak bude možné vytvářet širokou škálu produktů pro potencionální návštěvníky.

- Produkt sjezdového lyžování, produkt lyžařské školy a lyžařské půjčovny
- Produkt běžeckého lyžování

Balíčky služeb pro ubytované hosty v regionu

Ve spolupráci s ubytovateli v okolí budou vytvořeny speciální balíčky služeb, kdy budou zvýhodněny lyžařské permanentky. Tyto slevy budou poskytovány při 5 – 7 denním pobytu. Spolupráce bude zejména s hotely v údolí obce Řeka: Hotel Premier, Hotel Javor, Hotel Santis, Horský hotel Ondráš. Ubytovaným hostům bude poskytnuta 10 % sleva z lyžařské permanentky vždy v závislosti na předpokládaném počtu dnů pobytu.

Balíčky služeb v rámci permanentky

Ve spolupráci s poskytovateli relaxačních služeb: Bylinné lázničky v Komorní Lhotce, Sauna v Komorní Lhotce bude poskytnuta u některých permanentek sleva 10 – 15 % na čerpání těchto relaxačních služeb. Bude se jednat o vícedenní permanentky.

## **B. Cena**

Na základě analýzy trhu, finanční analýzy provozu ski areálu a předpokládané inflace byly navrženy základní ceny poskytovaných služeb. Od těchto cen se bude dále odvíjet speciální nabídka zaměřená především na požadované cílové skupiny, skupinové slevy apod.

## **C. Distribuce a prodej**

K cílovému segmentu se budou produkty dostávat těmito způsoby:

Systém Sitour - Předpokládá se zapojení do projektu německé organizace Sitour, která působí jako oficiální informační server českých hor a na svých webových stránkách denně shromažďuje aktuální informace o jednotlivých lyžařských střediscích (stav sněhu, podmínky, teplota). Z tohoto serveru čerpají informace např. ČTK, rádia, televize atd. Sitour také vypracovává navigace v jednotném vizuálním stylu. Účast v tomto systému garantuje také jistou kvalitu služeb a je také důležitá pro tuzemské i zahraniční (zde především polské) cestovní kanceláře, které připravují své produkty.

Cestovní kanceláře a internetové cestovní agentury - Prostřednictvím spolupráce s hotely v okolí budou prodávány balíčky pobytu včetně permanentky. Zde se jedná o hotely: Hotel Premier, Hotel Javor, Hotel Santis, Horský hotel Ondráš. Prodej bude zajištěn prostřednictvím cestovních kanceláří a agentur, se kterými hotely již dlouhodobě spolupracují: CK FIRO, CK EXIM, Pressburg a Net Travel, ETravel, TrendTravel..

Hotelová zařízení v okolí - Vznikne vlastní prodejní síť produktů SKI areálu Řeka prostřednictvím spolupracujících hotelů v okolí. Jedná o hotely: Hotel Premier, Hotel Javor, Hotel Santis, Horský hotel Ondráš.

Balíčky zážitků - Prodej služeb prostřednictvím agentury Valašské království, která připravila unikátní projekt prodeje Balíčky zážitků nejen v Beskydech<sup>9</sup>.

Vlastní prodej ve ski areálu - Dále bude zajištěn vlastní prodej ve SKI areálu Řeka.

#### **D. Komunikace a reklama**

Distribuce bude probíhat v závislosti na ročním období, distribuci je potřeba řídit a materiály distribuovat s ohledem na cílové skupiny.

---

<sup>9</sup> [www.balickyzazitku.cz](http://www.balickyzazitku.cz)

**Tabulka 7 Komunikační kanály**

Název komunikačního kanálu	Popis komunikačního kanálu a cílových skupin, na které je zaměřen
<b>Vlastní webové stránky</b>	Vlastní webové stránky lyžařského střediska Tímto komunikačním kanálem budou informováni především občané a návštěvníci turistického regionu SMS, ale současně také zájmové skupiny návštěvníků z české, polské a slovenské a republiky zájímající se o aktivní dovolenou v regionu.
<b>Webové stránky partnerů (provozovatele služeb)</b>	Aktivní odkaz a prezentace na internetových stránkách spolupracující partnerů: ubytovací zařízení, a poskytovatelé dalších volnočasových aktivit. Tímto komunikačním kanálem budou informováni především potenciální návštěvníci rozhodující se o výběru dovolené a cestě do regionu.
<b>Populární webové stránky a portály věnující se cestovnímu ruchu v regionu a ČR</b>	Internetové stránky: <a href="http://www.beskydy.cz">www.beskydy.cz</a> , <a href="http://www.tesinske-beskydy.cz">www.tesinske-beskydy.cz</a> , <a href="http://www.beskydy.com">www.beskydy.com</a> , <a href="http://www.infocesko.cz">www.infocesko.cz</a> , <a href="http://www.kudyznudy.cz">www.kudyznudy.cz</a> , <a href="http://www.czecot.com">www.czecot.com</a> , <a href="http://www.tourisms.cz">www.tourisms.cz</a> Tímto komunikačním kanálem budou informováni především potenciální návštěvníci rozhodující se o výběru dovolené a cestě do regionu, ale také obyvatelé regionu
<b>Reklamní informační letáky</b>	Reklamní letáky budou distribuovány na regionální informační centra, ubytovací a restaurační zařízení v oblasti, sportovní prodejny v regionu. Tímto komunikačním kanálem budou informováni především obyvatelé regionu a návštěvníci, kteří již do regionu přijeli.
<b>Časopisy a noviny věnující se turistické nabídce v regionu</b>	Informační noviny „Beskydy Tourist Info“ pravidelně vycházejí v létě i v zimě a informují o ucelené nabídce akcí a aktivit pro nadcházející turistickou sezonu. Distribuce především regionální IC, ubytovací zařízení a atrakitivity. Tímto komunikačním kanálem budou informováni především obyvatelé regionu a návštěvníci, kteří již do regionu přijeli.
<b>Event Marketing</b>	Prezentace formou akcí, soutěží s cílem zaujmout zákazníka. Může být pořádáno i ve spolupráci s regionálními partnery (průmyslový podnik, který má zájem zlepšit svou image). Např. IRONCUP Řeka (veřejné závody ve slalomu sponzorované Třineckými železárnami), Dětský den na sněhu, Zahájení sezóny, Prezentační a předváděcí akce (např. testování lyží v areálu) Tímto komunikačním kanálem budou informováni především obyvatelé regionu.

Pramen: Vlastní zpracování na základě interních podkladů

Výše uvedená tabulka č. 7 popisuje jednotlivé komunikační kanály s vazbou na cílové skupiny, na které je daný kanál zaměřen.

#### 4.3.7 Management projektu a řízení lidských zdrojů

Složení projektového týmu pokrývá jednotlivé dílčí aktivity pro úspěšnou realizaci projektu. Projektový tým tvoří celkem šest členů včetně koordinátora. Hlavním koordinátorem projektu a zodpovědnou osobou za jeho úspěšnou realizaci bude majitel firmy.

#### Komunikace v rámci projektového týmu

Komunikační pravidla

Projektový tým se dohodl na následujících pravidlech komunikace:

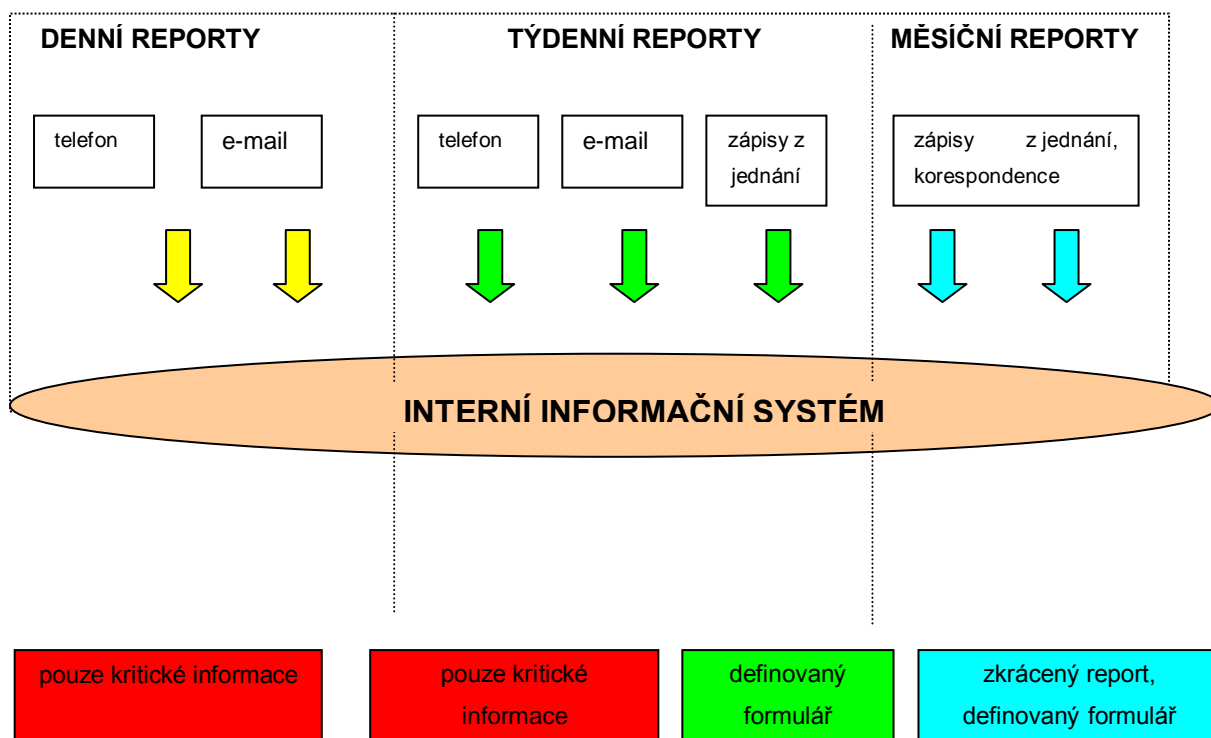


- projektový tým se bude pravidelně scházet 1x za 14 dnů, přičemž z každé uskutečněné schůzky bude proveden zápis s termíny jednotlivých úkolů,
- v případě potřeby mimořádné schůzky (řešení kritických informací) bude každý člen týmu prvně informovat vedoucího projektu, který následně stanoví termín mimořádné schůzky,
- během přípravy, realizace a provozní fáze projektu bude k dispozici v sídle společnosti „sdílený disk“, kde budou uloženy všechny důležité dokumenty k projektu (soubory budou chráněny zabezpečovacím heslem),
- všechny kritické informace a zápisy z jednání budou vloženy do interního informačního systému firmy, 1x za měsíc se vygeneruje zkrácený report pro užší vedení společnosti,
- projektový tým mezi sebou operativně komunikuje pomocí mobilních telefonů a e-mailu.

#### Komunikační proces

V rámci projektového týmu byl rovněž nastaven Komunikační proces. Cílem nastaveného schématu je plynulý tok informací.

**Schéma 3 Komunikační proces**



Pramen: Vlastní zpracování na základě interních materiálů občanského sdružení

V rámci komunikačního procesu jsou reporty děleny z časového hlediska na denní, týdenní a měsíční. Všechny tyto informace jsou vkládány do Interního informačního systému.

#### Zkušenosti žadatele s realizací projektů

Žadatel - občanské sdružení SKI areál Řeka již získal dotaci v rámci Regionálního programu podpory rozvoje Čech a Moravskoslezského regionu - Dotační titul č. 4. Předmětem žádosti byla projektová dokumentace: Modernizace lyžařského areálu SKI areál Řeka.

#### 4.3.8 Financování projektu

Tato kapitola v rámci Studie proveditelnosti specifikuje problematiku technického a technologického řešení umělého zasněžování velké sjezdovky, které tvoří hlavní a finančně nejnáročnější část projektu. Realizace technického zasněžování zahrnuje vybudování čerpacího systému, pořízení sněhových děl, pořízení a umístění umělého lyžařského koberce pod trasu vleku.

**Tabulka 8 Investiční tabulka**

Popis majetku	Předpokládaná pořizovací cena bez DPH	Počet	Způsob pořízení	Časový průběh nákladů	Odepisování
Sněžná děla	7 mil.Kč	7	Výběrové řízení se zjednodušeným podlimitním řízením	Jednorázová investice	Bude sestaven odpisový plán v závislosti na technické životnosti a charakteru majetku. Předpokládá se rovnoměrný způsob odepisování.
Čerpací systém zasněžování	6 mil.Kč	1			
Umělý povrch pod vlekem	1 mil.Kč	1 (2500 m²)	Poptávací řízení		
Srubová dřevěná stavba	0,4 mil.Kč	2			
Časomíra pro lyžařskou školu	0,1 mil.Kč	1			
Sušák bot pro lyžařskou půjčovnu	0,3 mil.Kč	2			

Pramen: Vlastní zpracování na základě interních materiálů občanského sdružení

Sloupec předpokládané pořizovací ceny v tabulce číslo osm je pouze rámcový a slouží jako informace o tom, co všechno se musí v rámci technologického řešení projektu řešit.

#### Výběr technologií

Současný trh poskytuje dostatečně širokou škálu produktů pro technické zasněžování. Důležitým kritériem při výběru sněhových děl budou kladeny podmínky na energeticky úspornější variantu sněhových děl, aby došlo ke snížení energetické náročnosti. Jednotlivé nákupy budou realizovány formou výběrových řízení.

Následující text obsahuje předběžný detailní finanční rozpočet projektu včetně způsobilých i nezpůsobilých výdajů. Dále jsou zde uvedeny a popsány jednotlivé zdroje financování a plán průběhu příjmů a výdajů.

**Tabulka 9 Investiční tabulka**

<b>Celkový rozpočet projektu</b>	
<b>Položka</b>	<b>v tis. Kč</b>
1. Doplnkové výdaje na řízení projektu - mezisoučet	150
2. Doplnkové výdaje na nákup služeb - mezisoučet	120
3. Doplnkové výdaje na publicitu projektu - mezisoučet	60
4. Doplnkové výdaje jiné – mezisoučet	2846,2
5. Hlavní výdaje - stavební část, nákup technologií - mezisoučet	1300
6. Hlavní výdaje, dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek - mezisoučet	13500
7. Hlavní výdaje – jiné	0
8. Křížové financování – mzdy	0
9. Křížové financování - provoz	0
10. Křížové financování – služby	0
11. Křížové financování – jiné výdaje	0
12. Doplnkové výdaje CELKEM	3176,2
13. Hlavní výdaje CELKEM	14800
14. Křížové financování CELKEM	0
15. Způsobilé výdaje na projekt CELKEM	14800

Pramen: Vlastní zpracování na základě interních materiálů občanského sdružení

V příloze práce je detailní formulář tabulky, který byl použit v rámci předložení žádosti o dotaci. Výše je uveden zkrácený rozpočet, který se omezuje pouze na hlavní rozpočtové kapitoly.

Součástí plánovaných nákladů na realizaci projektu jsou rovněž nezpůsobilé výdaje. V rámci tohoto projektu se jedná především o DPH. Celková výše projektu je tedy 17 976 200,- Kč

<b>Způsob financování projektu</b>	<b>Částka</b>
Vlastní zdroje	8 988 100,- Kč
Bankovní úvěr, Česká spořitelna, a.s.	8 988 100,- Kč

Pramen: Vlastní zpracování na základě interních materiálů občanského sdružení

#### 4.3.9 Ekonomická analýza projektu

Ekonomické vyhodnocení projektu bylo realizováno dle závazné metodiky pro provedení CBA (Cost Benefit Analysys). Tuto metodiku a výpočet v rámci bakalářské práce neuvádím z důvodu její obsáhlosti. Metodika CBA je vždy součástí každé výzvy, kde je celý postup podrobně vysvětlen.

Cílem ekonomické analýzy projektu je prokázat efektivitu plánované investice z celospolečenského pohledu v jeho dlouhodobém horizontu. Elektronická žádost Benefit

Pro vyplňování a podávání elektronické žádosti o podporu projektů ze strukturálních fondů EU a národních zdrojů je v programovém období 2007 až 2013 určen informační systém **Benefit7+**. **Jedná se o hlavní a nejdůležitější dokument celé žádosti o dotaci.**

V rámci této elektronické žádosti žadatel popisuje projekt z několika pohledů a odpovídá na dotazy, jejichž odpovědi se následně hodnotí na základě hodnotících kritérií.

V rámci žádosti se zdůvodňuje například potřeba projektu, cíle projektu, soulad s cíli programu, prioritní osy, posuzuje se připravenost projektu k realizaci, vazba na jiné aktivity a projekty, popisuje se personální zajištění projektu, hodnotí se zkušenosti žadatele s obdobnými projekty realizovanými v minulosti. Součástí elektronické žádosti je detailní harmonogram projektu, podrobný rozpočet projektu včetně popisu jeho financování. V rámci elektronické žádosti se rovněž plánují výběrová řízení. Celý projekt se také popisuje z pohledu vazby na životní prostředí, udržitelného rozvoje a vlivu na rovné příležitosti. Součástí Benefitu je naplánování tzv. povinné publicity k projektu, která bývá rovněž podrobně popsána v rámci dokumentů pro žadatele na webových stránkách Regionální rady. K elektronické žádosti se připojují povinné a nepovinné přílohy.

## 5. ZÁVĚR

Neziskové organizace se musí ve své podstatě chovat jako jakýkoliv jiný komerční subjekt. Aby mohly podnikat, musí mít svou vizi, poslání, strategický i marketingový plán. Pokud ve svých vizích a strategiích zohledňují časové hledisko a veškeré vnější i vnitřní vlivy a nespolehají se pouze na firemní či individuální dárce či drobné finanční dary z městských a krajských institucí, jsou na dobré cestě uspět na trhu.

Mnohé neziskové organizace mají mnoho cílů a plánů, ale nedostatek finančních prostředků pro jejich realizaci. Jednou z možností, jak uskutečnit své projekty, je pokusit se získat finanční dotaci z některého z dotačních programů.

Vzhledem k zaměření práce, která se zabývá realizací projektu neziskové organizace v oblasti cestovního ruchu, je možné žádat o nevratnou finanční dotaci v rámci Operačních programů EU. Tyto programy mohou být za určitých předpokladů, kterými jsou například zajištění financování projektu vlastními zdroji, půjčkou či bankovním úvěrem, jedním z nejdůležitějších prostředků k uskutečnění projektového záměru.

Cílem bakalářské práce bylo poskytnout českým potenciálním příjemcům přehled možností veřejných podpor v oblasti cestovního ruchu v rámci Operačních programů EU. Dalším z cílů pak bylo rovněž formou případové studie přiblížit praktický postup vedoucí k získání této finanční podpory.

V bakalářské práci bylo poukázáno na příležitosti, které mají občanská sdružení působící v ČR v oblasti cestovního ruchu při získávání dotací ze Strukturálních fondů EU. Práce vyjmenovává stěžejní dotační programy, kterých lze pro tento záměr využít. Každý dotační program je stručně popsán, jsou vysvětleny základní podmínky včetně alokace finančních prostředků. Je možno říci, že téměř každé české občanské sdružení zabývající se oblastí cestovního ruchu má v rámci Strukturálních fondů poměrně dost příležitostí pro získání finanční podpory. Je však důležité vybírat vhodný dotační titul z pohledu několika důležitých faktorů.

Českým potenciálním příjemcům lze proto doporučit zvažovat vhodnost z pohledu PROCENTA FINANČNÍ PODPORY. U jednotlivých dotačních titulů se toto velmi liší. Například pro projekt přeshraniční spolupráce je výše dotace na české a slovenské straně 85 %, na polské straně hranice dotační podpora dosahuje dokonce úrovně 95 %.

Dalším z důležitých faktorů, které se doporučuje při výběru vhodného dotačního titulu zvažovat, je VELIKOST ZAMÝŠLENÉHO PROJEKTU Z POHLEDU VELIKOSTI INVESTICE. I toto bývá odlišné, a to zejména, pokud například o finanční podporu žádáme Krajský úřad či Město. Krajský úřad či Magistrát poskytuje finanční podporu ze svého omezeného rozpočtu. Vyhlášené dotační tituly od těchto institucí bývají zaměřeny spíše na neinvestiční (měkké) projekty. Pokud je v rámci Kraje i Města vyhlášen investiční program, pak se jedná spíše o projekty v řádech několika desítek či stovek tisíc korun.

PŘEDMĚT ZAMÝŠLENÉHO PROJEKTU je dalším z důležitých faktorů v přípravné fázi žádosti o dotaci. Některé dotační programy striktně vymezují předmět investice. Jedná se například o projekty pro výstavbu cyklostezek, víceúčelových hal a podobně.

Dalším doporučujícím kritériem je pak také MOŽNOST ETAPIZACE PROJEKTU. I když nezisková organizace vyčlení finanční prostředky na investiční záměr, musí rovněž zabezpečovat její běžný provoz během roku. Etapizace projektu je důležitá v případě, že nezisková organizace nemá žádnou finanční rezervu (projekt například řeší samofinancováním bez bankovního úvěru). Etapizace projektu umožňuje postupné proplácení finanční podpory po logicky uzavřených celcích.

Posledním důležitým faktorem jsou pak VÝBĚROVÁ A HODNOTÍCÍ KRITÉRIA. Jedná se o kritéria, na základě kterých je žádost o dotaci posléze hodnotitelem bodována. Seznam hodnotících kritérií bývá rovněž k dispozici u každé konkrétní výzvy. Obecně je důležité sledovat, zda se bude u hodnocení klást velký důraz na ekonomické ukazatele (hodnotí se hodnoty z účetních závěrek) nebo zda větší bodový zisk je získán kvalitou projektu.

V rámci bakalářské práce byl stanoven další cíl a to ověřit či vyvrátit položenou hypotézu, která zněla: „Existuje v současné době operační program EU, který by podpořil formou nevratné dotace investiční záměr v oblasti cestovního ruchu, který hodlá realizovat občanské sdružení se sídlem v Moravskoslezském kraji.“

Stanovená hypotéza, která byla řešena v rámci třetí kapitoly, byla potvrzena. Metodou shromažďování, třízení a následnou analýzou dostupných informací bylo zjištěno, že nejvhodnějším dotačním programem v oblasti cestovního ruchu, který je k dispozici neziskovým subjektům v rámci Moravskoslezského kraje, je Regionální operační program regionu soudržnosti Moravskoslezsko 2007 – 2013, a to konkrétně Prioritní osa 2 (Podpora prosperity regionu), oblast podpory 2.2 (Rozvoj cestovního ruchu), dílčí oblast podpory 2.2.1 (Výstavba, revitalizace a modernizace turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu).

Protože výše uvedený program bezesporu odpovídá i potřebám investičního záměru “Modernizace SKI areálu Řeka, o. s.” a aby byl rovněž splněn další cíl bakalářské práce, byl formou případové studie krok po kroku v rámci čtvrté kapitoly nastíněn postup přípravy podání Žádosti o dotaci. Žádost o dotaci je dokument obsahující několik povinných i nepovinných příloh, který je po jejím odevzdání hodnocen. Aby bodové hodnocení bylo co nejvyšší a naděje na získání finanční podpory co největší, jsou na místě níže uvedená doporučení.

Pečlivé prostudování Příručky pro žadatele. Příručka pro žadatele je základním dokumentem obsahujícím veškeré důležité informace ke konkrétnímu dotačnímu titulu včetně popisu všech povinných příloh.

Nepovinné přílohy. Nepovinné přílohy jsou dokumenty, které sice nejsou nezbytně nutné, ale jejich přiložení k Žádosti o dotaci může znamenat velký bodový zisk. Může se jednat například o referenční dopisy, fotografie, kresby, které pomohou pochopit plánovaný záměr.



Kontrola před odevzdáním. Jak již bylo psáno v rámci čtvrté kapitoly, v první fázi se žádost hodnotí z administrativního hlediska, kdy se kontroluje oprávněnost žadatele žádat o dotaci. Teprve poté je hodnocen samotný projekt. Stává se, že žadatel neodevzdá všechny povinné přílohy či nevyplní všechny požadované kolonky v žádosti. Kontrola žádosti před odevzdáním je důležitým okamžikem v rámci celého procesu vedoucího k získání finanční podpory.

Termín ukončení výzvy. Výzva má v rámci každého dotačního titulu pevně stanovený termín, odkdy je možno žádosti o dotaci odevzdávat v popisovaném případě Regionální radě. Stejně tak, jako je určen termín první možnosti odevzdání, je nutno sledovat datum uzávěrky výzvy. Mimo datum bývá rovněž taky stanovena hodina (například do 12,00 hod).

I když tato bakalářská práce neřeší samotnou realizaci projektu, jsou na místě některá další doporučení, na které by nikoliv žadatel, ale v této fázi již realizátor a zároveň příjemce podpory, měl myslet.

V první řadě se jedná o SMLOUVU A JEJÍ PODMÍNKY. Tento jednoznačně základní dokument, je nejdůležitějším vodítkem pro realizátora projektu. Dle Smlouvy a jejích podmínek bude po ukončení realizace projekt kontrolován. Na základě kontroly je pak připsána nebo nepřipsána dotace.

Dalším důležitým procesem jsou ZADÁVACÍ ČI VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ. Pokud nezisková organizace nemá zkušenosti s realizací zadávacích či výběrových řízení, bylo by na místě, aby si je nechala zrealizovat externí firmou, která se tímto dlouhodobě zabývá anebo si nechat minimálně poradit a celý průběh kontrolovat. Nesprávný nebo chybný postup je důvodem k nepřiznání finanční dotace.

PUBLICITA PROJEKTU je povinná téměř u všech dotačních titulů. Dle druhu investice se liší její forma. Formy publicity projektu jsou popsány u každé výzvy formou zvláštní přílohy. Nedodržení publicity projektu je rovněž důvodem k nepřiznání dotace.

Posledním důležitým procesem v rámci dotačního řízení je UDRŽITELNOST PROJEKTU. Realizací projektu celý proces nekončí. Zejména u investičních projektů se žadatel ve smlouvě zavazuje například k pětiletému udržení vzniklého pracovního místa, pokud má dotace vazbu na zřízení nových míst či se zavazuje, že pořízený majetek zůstane majetkem neziskové organizace po dobu minimálně čtyř let a podobně.

Bakalářská práce by mohla sloužit případným zájemcům jako vodítko či předloha procesu získání dotace ze Strukturálních fondů EU, dle kterého by mohli realizovat své myšlenky, projekty a naplňovat takto cíle svého sdružení. Tato práce může výrazně pomoci při základní orientaci v dané problematice a také při zpracování konkrétní žádosti o dotaci.

Byla by škoda, pokud by česká občanská sdružení zaměřená na cestovní ruch nedokázala využít příležitosti, kterou jim EU v podobě Strukturálních fondů nabízí.

## Použitá literatura

- [1] ČEPELKA, Oldřich. *Průvodce neziskovým sektorem* II. díl. 1. vyd. Liberec: Občanské sdružení Omega, 2003. 177 s. ISBN 80-902376-4-9
- [2] DRDLA, Miloš; JANÍČEK, Ladislav; RAIS, Karel. *Evropská unie: instituce, ekonomická, bezpečnostní a sociální politika*. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2002. 294 s. ISBN 80-7226-819-8
- [3] FIALA, Petr; PITROVÁ Markéta. *Evropská unie*. 1. vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2003. 743 s. ISBN 80-7325-015-2
- [4] HANZELKOVÁ, Alena a kol. *Strategický marketing – teorie a praxe*, vyd. C. H. Beck, org. složka ISBN: 978-80-7400-120-8.
- [5] HOBZA, Alexandr. *Evropská unie a hospodářské reformy*, vyd. C. H. Beck, org. složka ISBN: 978-80-7400-122-2.
- [6] HOLEČKOVÁ, J. *Finanční analýza a plánování podniku*, vyd. EKOPRESS s. r. o. ISBN: 978-80-86929-26-2.
- [7] KANTOR, Tomáš; MAREK, Dan. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2007. 210 s. ISBN 978-80-87029-13-8
- [8] KAŇA, Radomír. *Evropská unie A*. 2.vyd. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2008. 162 s. ISBN 978-80-248-1412-4.
- [9] KOVANICOVÁ, Dana. *Abeceda účetních znalostí pro každého* 2009 / 19.vyd., Vyd. POLYGON – nakladatelství, 2007. ISBN: 978-80-7273-156-5.
- [10] LACINA, Lubor. *Evropská unie – trendy, příležitosti, rizika*, vyd. Aleš Čeněk, s.r.o., ISBN: 978-80-7380-077-2.

[11] VLČEK, Josef. *Ekonomie a ekonomika*, vyd. Wolters Kluwer (dříve ASPI), ISBN: 978-80-7357-478-9.

[12] NERUDOVÁ, Danuše. *Harmonizace daňových systémů zemí EU*, vyd. Wolters Kluwer ISBN: 978-80-7357-386-7.

[13] PELC, Vladimír. *Daňové podmínky působení neziskových subjektů*, vyd. C.H.Beck, ISBN: 978-80-7400-190-1.

[14] POLÁK, Michal. *Ekonomické řízení podniku*, vyd. Computer Press, a.s., ISBN: 978-80-251-1996-9.

[15] REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru*, vyd. EKOPRESS s. r. o., ISBN: 978-80-86929-29-3.

[16] RYNEŠ, Petr. *Podvojně účetnictví a účetní závěrka*, vyd.: ANAG, spol. s r. o., ISBN: 978-80-7263-580-1.

[17] SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a. s., 2006. 356 s. ISBN 80-247-1501-5.

[18] TAYLOR, David. *Brand Management*, vyd. Computer Press, a.s., ISBN: 978-80-251-1818-4.

[19] WOKOUN, René. *Strukturální fondy a obce I*. 1. vyd. Praha: ASPI, 2006. 146 s. ISBN 80-7357-138-2.

## Internetové odkazy

[20] Český statistický úřad, *dokument s názvem Ročenka 2005*, [cit. 5. 3. 2010]

dostupný na:

<http://www.czso.cz/csu/katalog.nsf/hledat?SearchView&count=20&searchorder=1&searchfuzzy=1&query=%28%28Ro%u010Denka%202005%29%29&database=all&kraje=all&skupiny=all&start=1>

[21] Ministerstvo pro místní rozvoj, *dokument s názvem Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR*, [cit. 5. 3. 2010] dostupný na:

<http://www.mmr.cz/Cestovniruch/Koncepce-Strategie/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-na->

[22] Ministerstvo pro místní rozvoj, *dokument s názvem Ročenka cestovního ruchu*,

[cit. 15. 3. 2010] dostupný na: [http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Statistiky-](http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Statistiky-Analyzy/Rocenka-cestovniho-ruchu)

[Analyzy/Rocenka-cestovniho-ruchu](http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Statistiky-Analyzy/Rocenka-cestovniho-ruchu)

[23] Ministerstvo pro místní rozvoj, *dokument s názvem Evropané a cestovní*

*ruch*, [cit. 21. 3. 2010] dostupný na: [http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Statistiky-](http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Statistiky-Analyzy/Statistika-cestovniho-ruchu-CR-na-rok-2009/Evropane-a-cestovni-ruch)

[Analyzy/Statistika-cestovniho-ruchu-CR-na-rok-2009/Evropane-a-cestovni-ruch](http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Statistiky-Analyzy/Statistika-cestovniho-ruchu-CR-na-rok-2009/Evropane-a-cestovni-ruch)

[24] Ministerstvo vnitra ČR, *dokument s názvem Integrované operační programy*, [cit.

28. 3. 2010] dostupný na: [http://www.mvcr.cz/clanek/strukturalni-fondy-integrovan-y-](http://www.mvcr.cz/clanek/strukturalni-fondy-integrovan-y-operacni-program.aspx)

[operacni-program.aspx](http://www.mvcr.cz/clanek/strukturalni-fondy-integrovan-y-operacni-program.aspx)

[25] Regionální rada pro MS kraj, *dokument s názvem Příručka pro příjemce ROP*,

[cit. 6. 4. 2010] dostupný na: [http://www.rr-](http://www.rr-moravskoslezsko.cz/search.php?action=results&query=P%C5%99%C3%ADru%C4%8Dka+pro+p%C5%99%C3%ADjemce+ROP&x=0&y=0)

[moravskoslezsko.cz/search.php?action=results&query=P%C5%99%C3%ADru%C4%8Dka+pro+p%C5%99%C3%ADjemce+ROP&x=0&y=0](http://www.rr-moravskoslezsko.cz/search.php?action=results&query=P%C5%99%C3%ADru%C4%8Dka+pro+p%C5%99%C3%ADjemce+ROP&x=0&y=0)

## Seznam zkratk

EU	Evropská Unie
MS kraj	Moravskoslezský kraj
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
ROP	Regionální operační program
IOP	Integrovaný operační program
PRV	Program rozvoje venkova
ČR	Česká republika
OP	Operační program

# Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- byl jsem seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo,
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně ke své vnitřní potřebě bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3),
- souhlasím s tím, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v Ústřední knihovně VŠB-TUO k prezenčnímu nahlédnutí a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že údaje o bakalářské práci, obsažené v Záznamu o závěrečné práci, umístěném v příloze mé bakalářské práce, budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO,
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona,
- bylo sjednáno, že užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne .....

.....

jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

## Seznam příloh

příloha č. 1: Přehled lyžařských areálů v oblasti Těšínského Slezska, které tvoří  
přímou konkurenci SKI areálu Řeka:

příloha č. 2: Detailní rozpočet projektu - formulář

příloha č. 3: Metodika přepočtení kurzu Eur na částku v Kč

příloha č. 4: Analýza konkurence z pohledu služeb – srovnání

příloha č. 5: Harmonogram projektu

příloha č. 6: Slovník



## RESUMÉ

Práce se zabývá obecnými možnostmi získávání veřejné podpory v ČR se zaměřením na cestovní ruch. Cílem práce je poskytnout českým potenciálním příjemcům přehled možností veřejných podpor v oblasti cestovního ruchu v rámci Operačních programů EU a dále rovněž formou případové studie přiblížit praktický postup k získání této finanční podpory. Aby byl naplněn cíl bakalářské práce, je součástí této kapitoly rovněž teoretický postup a proces získání veřejné podpory. Ve třetí kapitole je popsán výběr nejvhodnějšího dotačního titulu pro realizaci žádosti o dotaci. Dále je zde stručně představen samotný žadatel o dotaci – SKI areál Řeka, o. s. včetně jeho hospodaření v časové řadě. Nejdůležitější částí této kapitoly jsou pak podmínky a stručný popis vybraného dotačního titulu. Ve čtvrté kapitole popsán formou případové studie také naplněn hlavní dokument k žádosti o dotaci, kterou je Studie proveditelnosti. Závěrečná kapitola práce pak ověřuje stanovenou hypotézu. Součástí této práce jsou rovněž náměty a doporučení občanskému sdružení.

### Klíčová slova:

Veřejná podpora, Operační program, cestovní ruch, finanční podpora, dotační titul, dotace, občanské sdružení

## RESUME

This bachelor thesis deals with general possibilities of getting a **public support** in the Czech Republic focused on **tourism**. The target of the thesis is to offer Czech potential recipients a survey of possibilities of public support in the tourism within **Control systems of EU** and also by a **case research** to approach a practical procedure to get a **financial support** as well. To fulfil that mentioned target of the bachelor thesis there is also, as a part of this chapter, a theoretical procedure and process of getting a public support. The third chapter describes a selection of the most proper **grand title** to realize a **grand application**. Further there is introduced briefly a grand applicant – SKI area Řeka, o.s. including its management in a time line. The most important part of this chapter there are conditions and a brief description of a **grand title**. The fourth chapter describes a main document of a grand application introduced by a case research form which is **Realization research**. The final chapter deals with testing a defined hypothesis. The part of this thesis there are also topics and recommendations to a limited company.

Key words: Public support, Control system of EU, tourism, financial support, grand titul, grand application, Facilities association

## Příloha č. 1

### Přehled lyžařských areálů v oblasti Těšínského Slezska, které tvoří přímou konkurenci SKI areálu Řeka:

#### I. Ski areál Mosty u Jablunkova

Tento lyžařský areál lze považovat za největšího přímého konkurenta v oblasti. Nabízí komplexní technické zasněžování, intenzivní osvětlení všech sjezdových tratí, snowpark, lyžařskou školu, 44 km upravovaných běžeckých tratí, značkový ski servis, stanoviště horské služby a zimní a letní bobovou dráhu. Areál nabízí celoroční volnočasové aktivity.

Přehled lyžařských tratí v lyžařském středisku Ski areál Mosty u Jablunkova						
Název	Délka	Převýšení	Úprava	Obtížnost	Osvětlení	Zasněžování
Sjezdovka A	580 m	140 m	Ano	Střední	Ano	Ano
Sjezdovka B	600 m	140 m	Ano	Střední	Ano	Ano
Sjezdovka C	650 m	150 m	Ano	Střední	Ano	Ano

Vleky: počet: 3, celková kapacita: 2 130 osob/hodina

**Otevírací doba:** denně: 8:30 – 16 hod, večerní lyžování: 17 – 21 hod

#### Ceny služeb:

služba	dospělí	děti do 12 let
7 denní permanentka	1 610 Kč	1 140 Kč
5 denní permanentka	1 260 Kč	900 Kč
Rodinný skipas celodenní 2+2	1 000 Kč	890 Kč
Celodenní	380 Kč	270 Kč
Dopolední, odpolední	230 Kč, 250 Kč	170 Kč, 180 Kč
Večerní	270 Kč	200 Kč
Dvouhodinový	190 Kč	140 Kč
Lyžařská škola 1 hodina	390 Kč	-

**Výhody:** široké spektrum produktů, večerní lyžování, lyžařská škola, snowpark, široká nabídka služeb včetně cenové úrovně (vícedenní skipasy, rodinné skipasy, celoroční permanentky, slevové nabídky, zvýhodněný ceník pro školy), snadnější dostupnost pro klientelu z Polska, nabízí celoroční aktivity

**Nevýhody:** větší vzdálenosti od ostravské aglomerace, vyšší cena za služby

## II. Rekreační areál Javorový vrch u Třince

Středisko se nachází v oblasti Těšínských Beskyd ve výšce 968 m. n. m. Jako jediné v oblasti poskytuje lanovou dráhu, byť značně zastaralou.

Přehled lyžařských tratí ve středisku Javorový vrch						
Název	Délka	Převýšení	Úprava	Obtížnost	Osvětlení	Zasněžování
Sjezdovka A	750 m	- m	Ano	Střední	Ne	Ano
Sjezdovka B	400 m	- m	Ano	Černá	Ano	Ne
Sjezdovka C	300 m	- m	Ano	Modrá	Ano	Ano

Lanovka: 1, vleky: 2

Celková kapacita: 1 300 osob/hodina

**Otevírací doba:** denně: 8 – 16 hod, večerní lyžování: 17 – 20 hod

**Ceny služeb:**

Služba	dospělí	děti do 12 let
7 denní permanentka	1 340 Kč	780 Kč
5 denní permanentka	1 180 Kč	670 Kč
Celodenní	360 Kč	250 Kč
Dopolední, odpolední, večerní	250 Kč	190 Kč
Lyžařská škola 1 den	590 Kč	590 Kč

**Výhody:** přítomnost lanové dráhy, snow park s překážkami na malé sjezdovce

**Nevýhody:** lanová dráha je zastaralá, kapacitně nestačí, v případě slabých sněhových podmínek nelze dojet na lyžích k dolní stanici lanovky, nižší nabídka služeb, nabízí dobrou prudkou sjezdovku, ale z důvodu chybějícího zasněžování sjezdovka nebývá v provozu.

Přehled lyžařských tratí v lyžařském středisku Severka						
Název	Délka	Převýšení	Úprava	Obtížnost	Osvětlení	Zasněžování
Velká sjezdovka	1 270 m	291 m	Ano	Střední	Ne	Ne
Malá sjezdovka	420 m	85 m	Ano	Střední	Ne	Ne
Dětský ráj	300 m	40 m	Ano	Střední	Ne	Ne

### III. Lyžařské středisko Severka, Dolní Lomná

**Otevírací doba:** denně: 9 – 16 hod

**Ceny služeb:**

Služba	dospělí	děti do 12 let
6 denní permanentka	1 550 Kč	1 030 Kč
5 denní permanentka	1 350 Kč	950 Kč
Celodenní	400 Kč	280 Kč
Dopolední, odpolední	250, 270 Kč	180, 200 Kč
Dvouhodinová	200 Kč	140 Kč

**Výhody:** relativně dlouhá sjezdovka, ale nedostatečný sklon

**Nevýhody:** horší dostupnost areálu, chybějící zasněžování, není večerní lyžování, nemají lyžařskou školu, nižší spektrum služeb, vyšší ceny

### IV. Ski areál Armáda v Dolní Lomné

Přehled lyžařských tratí ve středisku Armáda v Dolní Lomné						
Název	Délka tratě	Převýšení	Úprava tratě	Obtížnost	Osvětlení	Zasněžování
Sjezdovka	860 m	291 m	Ano	Střední	Ano	Ano

**Otevírací doba:** denně: 8:30 – 16 hod, večerní lyžování: 17:30 – 21 hod

**Ceny služeb:**

služba	dospělí	děti do 12 let
6 denní permanentka	1 590 Kč	1 110 Kč
5 denní permanentka	1 400 Kč	980 Kč
Celodenní	380 Kč	260 Kč
Dopolední, odpolední	230 Kč, 240 Kč	160 Kč, 170 Kč
Jednohodinová	120 Kč	100 Kč

**Výhody:** večerní lyžování

**Nevýhody:** pouze jedna sjezdová dráha, nemají lyžařskou školu, horší dostupnost areálu, vyšší ceny

## V. Lyžařský areál Horní Lomná-Přelač

Přehled lyžařských tratí ve středisku Horní Lomná - Přelač						
Název	Délka tratě	Převýšení	Úprava	Obtížnost	Osvětlení	Zasněžování
Sjezdovka	800 m	291 m	Ano	Střední	Ano	Ano
Sjezdovka	670 m	270 m	Ano	Střední	Ano	Ano

**Otevírací doba:** denně: 9 – 16 hod

**Ceny služeb:**

služba	dospělí	děti do 12 let
6 denní permanentka	1 450 Kč	1 000 Kč
5 denní permanentka	1 300 Kč	850 Kč
Celodenní	370 Kč	260 Kč
Lyžařská škola 2 hodina	500 Kč	500 Kč
Lyžařská škola 4 hodiny	900 Kč	900 Kč

**Výhody:** večerní lyžování

**Nevýhody:** pouze jedna sjezdová dráha, nemají večerní lyžování, horší dostupnost areálu, vzhledem k nabídce dražší služby.

## Příloha č. 2

### Detailní rozpočet projektu - formulář

Celkový rozpočet projektu	
Položka	v tis. Kč
<b>1. Doplnkové výdaje na řízení projektu - mezisoučet</b>	
1.1. Mzdy členů projektového týmu (6 osob)	
1.1.1 Hrubá mzda 150 Kč/hod (předpokládá se celkem 1 000 hodin)	
<b>2. Doplnkové výdaje na nákup služeb - mezisoučet</b>	
2.1. Poradenství a služby	
2.2.1. Studie proveditelnosti	
2.2. Překlady a tlumočení	
2.3.1. Překlad webových stránek do angličtiny a polštiny	
<b>3. Doplnkové výdaje na publicitu projektu - mezisoučet</b>	
3.2. Publicita	
4.2.1. Výroba dvou informačních tabulí ve Ski areálu	
3.3. Marketing	
4.3.1. Úprava webové prezentace pro jazykové mutace (Aj., Pl.)	
4.3.2. Výroba reklamních letáků „Ski areál Řeka“ (Čj., Pl., Aj.)	
<b>4. Doplnkové výdaje jiné – mezisoučet</b>	
4.1. DPH (vzniklé při nákupu služeb a výdajů na publicitu)	
4.1. DPH (vzniklé při nákupu stavebních prací a majetku v rámci hlavních výdajů)	
<b>5. Hlavní výdaje - stavební část, nákup technologií - mezisoučet</b>	
5.1. Stavební práce	
5.1.1. Výkopové práce a úpravy terénu	
<b>6. Hlavní výdaje, dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek – mezisoučet</b>	
6.1. Nákup nebo technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku	
6.1.1. Sněhová děla, 7 ks	
6.1.2. Čerpací systém technického zasněžování	
6.1.2.1. Podávací čerpadla TVS, 3 ks	
6.1.2.2. Vysokotlaké vertikální čerpadlo MPV100/6, 1 ks	
6.1.2.3. Automatický filtr, 1 ks	
6.1.2.5. Průtokoměr ELA, návarky, kohouty, manometry	
6.1.2.6. Armatury vysokotlaké, nízkotlaké, poj. ventil, minimály	
6.1.2.7. Potrubí, tvarovky, klapky DN 300 s prodloužením	

6.1.2.8. Příruby, těsnění, nákržky, tlakové akumulátory	
6.1.2.9. Povrchová úprava potrubí	
6.1.2.10. Silnoproudé, kompenzační rozvaděče, kabeláž	
6.1.2.11. Svorníky, čidla, ovládací skříň	
6.1.2.12. Kabeláže a kotevní trasy v čerpací stanici, elektropráce, zapojení	
6.1.3. Zázemí pro lyžařskou školu- dřevěná srubová stavba,	
6.1.4. Zázemí pro půjčovnu lyží a úschovnu - dřevěná srubová stavba	
6.1.5. Umělý povrch pod velkým vlekem, 2 500m <sup>2</sup>	
6.1.6. Časomíra pro lyžařskou školu, 1 ks	
6.1.7. Sušák bot pro lyžařskou půjčovnu, 2 ks	
6.2. Nákup dlouhodobého nehmotného majetku	
<b>6.3. Nákup drobného dlouhodobého či nehmotného majetku</b>	
6.3.1. Vybavení lyžařské půjčovny, 40 ks lyžařských setů	
6.3.1.1. Lyže s vázáním pro dospělé, 20 ks	
6.3.1.2. Lyže s vázáním pro dospělé, 20 ks	
6.3.1.3. Lyžařské hole, 40 ks	
6.3.1.4. Lyžařské boty pro dospělé, 20 ks	
6.3.1.5. Lyžařské boty pro děti, 20 ks	
6.3.2. Nákup sněžic, 6 ks	
6.3.3. Nákup teleskopických holí k sněžnicím 6 ks	
6.3.4. Vybavení pro lyžařskou školu a školu,	
6.3.4.1. Startovací domek, 2 ks	
6.3.4.2. Zvířátka větší s úchytem, 20 ks	
6.3.4.3. Zvířátka menší, 10 ks	
6.3.4.4. Laminátové tyče, 30 ks	
6.3.6. Ochranný systém pro nebezpečná místa na sjezdovce, 10 ks	
6.3.7. Výroba servisních stojanů, 2 ks	
<b>7. Hlavní výdaje – jiné</b>	
<b>8. Křížové financování – mzdy</b>	
<b>9. Křížové financování – provoz</b>	
<b>10. Křížové financování – služby</b>	
<b>11. Křížové financování – jiné výdaje</b>	
<b>12. Doplnkové výdaje CELKEM</b>	
<b>13. Hlavní výdaje CELKEM</b>	
<b>14. Křížové financování CELKEM</b>	
<b>15. Způsobilé výdaje na projekt CELKEM</b>	

## **Příloha č. 3**

### **Metodika přepočtení kurzu Eur na částku v Kč**

Všechny částky uvedené v textu jsou v českých korunách. Tyto částky byly přepočteny kurzem ČNB „devize střed“.

Přepočet byl proveden dne 5. 3. 2010, devize střed = 25,775 Kč /Eur.

S platností od 2. 1. 2002 jsou kurzy devizového trhu (tzv. fixing) stanovovány Českou národní bankou stejně jako dosud na základě monitorování vývoje měn na mezibankovním devizovém trhu. Zveřejňované kurzy vybraných měn odpovídají tomu, jak se jednotlivé měny obchodovaly na devizovém trhu v 14:15 místního času. Kurzy devizového trhu slouží ve smyslu zákona o účetnictví a dalších právních norem pro neobchodní účely (ohodnocování závazků a pohledávek, daňová a celní řízení apod.). Kurzy jsou stanovovány vždy v 14:15 s platností na aktuální den a následně zveřejněny stejným způsobem jako doposud.



## **Příloha č. 4**

### **Analýza konkurence z pohledu služeb - srovnání**

Největším konkurentem SKI areálu Řeka z hlediska poskytovaných služeb je Ski areál Mosty u Jablunkova, který patří mezi areály se zaměřením na celoroční volnočasové aktivity. V zimní sezoně nabízí 3 upravované sjezdovky, umělé zasněžování, lyžařskou školu, upravované běžecké tratě, ski servis a bobovou dráhu s celoročním provozem. Tento areál nabízí dostatečnou kvalitu sjezdových tratí z hlediska jejich délky a obtížnosti. Ostatní hodnocené lyžařské areály mají nabídku služeb shodnou se Ski areálem Řeka anebo slabší (Armáda, Severka, Javorový vrch).

Otevírací doba všech ski areálu se pohybuje téměř shodně od 9-16 hod pro denní lyžování a od 17- 21 hod pro večerní lyžování.

V případě realizace projektu umělého zasněžování a uvedených doprovodných služeb ve SKI areálu Řeka vznikne další unikátní areál v tomto regionu z hlediska různorodosti svých sjezdových tratí a nabídky služeb, který uspokojí poptávku náročných zákazníků při zachování cenové úrovně (předpokládá se zvýšení celodenní permanentky pouze na 395 Kč pro dospělého).

## Příloha č. 5

Tabulka 10 Harmonogram projektu<sup>10</sup>

	Popis aktivity	2010												2011											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I.	Příprava obsahu projektu, konzultace výstupů, zajištění partnerů																								
I.	Nákup poradenských a konzultačních služeb pro přípravu projektové dokumentace																								
II.	Nákup konzultačních služeb pro administraci projektu																								
II.	Zjišťování jednotlivých informací k realizaci projektu																								
II.	Realizace výběrových řízení na zajištění jednotlivých výstupů projektů																								
II.	Výběr dodavatelů pro realizaci jednotlivých výstupů projektu																								
II.	Realizace stavebních prací a technického zasněžování																								
II.	Realizace stavebních prací pro zázemí lyžařské školy, půjčovny																								
II.	Příprava a tvorba nových produktových balíčků																								
II.	Výroba reklamních letáků a aktualizace webových stránek pro cizojazyčné mutace																								
II.	Realizace cíleného marketingu (distribuce reklamních letáků)																								
II.	Zahájení provozu																								
II.	Ukončení realizace projektu a předání žádosti o proplacení dotace																								
III.	Zajištění distribuce, reklamy a zpětné vazby																								

**Označení etap:**

- I. Přípravná fáze
- II. Realizační – investiční fáze
- III. Udržovací – provozní fáze

Počátek stavebních prací pro technické zasněžování, zázemí pro lyžařskou školu a půjčovnu je uvažován v srpnu 2010. U dokončení stavebních prací pro technické zasněžování se předpokládá ukončení nejpozději v dubnu 2011. Zájem žadatele je realizovat zasněžování již pro sezónu 2010/2011, ale z důvodů zakázkové výroby, která může trvat 3 – 4 měsíce, je počítáno s rezervou dokončení až v následujícím roce. V zimních měsících není možné provádět stavební práce a zapojování v areálu. Výroba reklamních letáků a marketingu bude realizována průběžně.

## Příloha č. 6

### Slovník

#### Veřejná podpora

Vymezení pojmu "veřejná podpora" (právo ES užívá pojem "státní pomoc") je obsaženo v čl. 87 odst. 1 Smlouvy o založení Evropského společenství. Z něj vyplývá, že za veřejnou podporu je považována jakákoliv forma výhody ze strany státu, jiných veřejných institucí, příp. jimi kontrolovaných subjektů, směřující určitému podniku (dle práva ES se jedná nejenom o podnikatele, ale i o územní samosprávné celky, příspěvkové organizace, univerzity, nadace apod., pokud vykonávají ekonomickou činnost), příp. odvětví výroby (služeb), které narušuje, resp. je způsobilé narušit soutěž na vnitřním trhu EU a ovlivnit obchod mezi členskými státy. Aby se jednalo o veřejnou podporu, musí dojít i k přímému (výdej prostředků) či nepřímému zatížení (nevybrání prostředků) veřejných rozpočtů (do této kategorie jsou Evropskou komisí řazeny i prostředky strukturálních fondů).

#### Malé a střední podnikání

Definice Malého a středního podnikání je upravena Nařízením Komise (ES) č. 800/2008.

Základním kritériem pro posouzení velikosti podnikatele je počet zaměstnanců, velikost ročního obrátu a bilanční suma roční rozvahy (velikost aktiv). Údaje, které se mají použít pro stanovení počtu zaměstnanců a finančních veličin, jsou údaje vztahující se k poslednímu uzavřenému zdaňovacímu období vypočtené za období jednoho kalendářního roku.

- Za drobného, malého a středního podnikatele se považuje podnikatel, který zaměstnává méně než 250 zaměstnanců a jeho roční obrat nepřesahuje 50 milionů EUR nebo jeho bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 milionů EUR.

- V rámci kategorie malých a středních podniků jsou malé podniky vymezeny jako podniky, které zaměstnávají méně než 50 osob a jejichž roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 10 milionů EUR.
- V rámci kategorie malých a středních podniků jsou drobní podnikatelé vymezeni jako podnikatelé, kteří zaměstnávají méně než 10 osob a jejichž roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 2 miliony EUR.

## Benefit

Pro vyplňování a podávání elektronické žádosti o podporu projektů ze strukturálních fondů EU a národních zdrojů je v programovém období 2007 až 2013 určen informační systém Benefit7+. Tento se vyplňuje on-line na stránkách [www.eu-zadost.cz](http://www.eu-zadost.cz). Toto přihlášení je platné pro všechny operační programy v ČR, které využívají programu Benefit7.

## E-account

Internetová aplikace umožňující žadateli o dotaci elektronické předkládání žádostí. Umožňuje elektronickou komunikaci mezi žadatelem a projektovým manažerem.

## Studie proveditelnosti

Studie proveditelnosti jsou nástrojem pro zdůvodnění budoucí investice do určitého projektu z ekonomického a technického hlediska. Jejich cílem je poskytnout rozhodujícímu se investorovi odpovědi na základní otázky typu:

Byla vybrána optimální varianta podnikatelského záměru?

Byly správně identifikovány potřebné finanční prostředky pro výstavbu a provoz?

Byla prokázána udržitelnost investice přes identifikovaná rizika?

## Region soudržnosti

Regiony soudržnosti jsou v oblasti regionální politiky základními statistickými jednotkami pro výpočet ukazatele HDP/obyvatele, na základně kterého je přidělena podpora ze strukturálních fondů. Jsou jimi regiony na úrovni NUTS II (NUTS - klasifikace územních statistických jednotek). V programovacím období 2007—2013 má každý Region soudržnosti historicky poprvé svůj vlastní Regionální operační program (ROP), který je úzce zaměřen na řešení problémů daného regionu.

## Podpora de minimis

De minimis představuje takovou podporu, která nesmí spolu s ostatními podporami „de minimis“ poskytnutými jednomu příjemci za dobu předchozích tří let přesáhnout výši odpovídající částce 200 000 EUR. Tento finanční strop platí bez ohledu na formu či účel podpory de minimis poskytnuté v předchozím tříletém období. Za tříleté období se považují fiskální roky používané k daňovým účelům.

Podporu de minimis není možno kumulovat s jinou veřejnou podporou na stejné způsobilé výdaje, jestliže by kumulací došlo k poskytnutí vyšší míry podpory než je stanovena dle regionální mapy podpory (resp. v nařízení o blokových výjimkách nebo v rozhodnutí EK).

Poskytovatel podpory de minimis je povinen před jejím poskytnutím písemně sdělit podniku zamýšlenou částku podpory, upozornit jej na charakter podpory, dále je poskytovatel povinen vyžádat si od daného podniku prohlášení o všech dalších podporách de minimis, které tento podnik v předchozích dvou fiskálních letech a v současném fiskálním roce obdržel. Poskytnutím podpory nesmí být překročen limit podpory de minimis (200 000 €). Pro přepočet se použije měnového kurzu Evropské centrální banky platného pro aktuální měsíc dle data vydání rozhodnutí o poskytnutí dotace (tj. kurz vyhlášený v části C Úředního věstníku ES v den před posledním

pracovním dnem v předchozím měsíci).